

<<大众传播学研究的里程碑(第3版)>>

图书基本信息

<<大众传播学研究的里程碑(第3版)>>

内容概要

近年来,我国新闻传播学教学水平不断提高,但与发达国家相比,还是有一定差距。

当今世界,全球化趋势势不可当,这一点在大众传播媒介上体现得极为明显。

中国加入WTO,更要求新闻传播学教育能够及时、全面、深入地反映国内外学界和业界的动态,尽快拉近与世界先进水平的差距。

如今,广大教师和学生已不满足于仅仅阅读国外优秀教材的翻译版,他们迫切希望能读到原汁原味的原版教材。

为了能尽快了解和吸收国外新闻传播学的最新研究成果,提高我国新闻传播学的教学研究和实际工作的水平,中国人民大学出版社选取了美国著名大学新闻传播学院长期选用的经典教材进行原文影印。

本丛书所选的图书均系美国新闻传播界有影响的大学教授所著,内容涵盖了新闻传播学的各个重要领域,全面反映了美国新闻传播学领域的理论研究水平和实践探索水平,因而受到了美国及世界各地的新闻传播学院师生、新闻从业人员的普遍欢迎,其中大部分版本都多次再版,影响深远,历久不衰,成为新闻传播学的经典教材。

本丛书在原汁原味地引进英文原版图书的同时,将目录和作者简介译为中文,作为对原版的一种导读,供读者阅读时参考。

在这套英文原版影印丛书之后,中国人民大学出版社还将陆续推出它们的中文翻译版,广大读者可以对照阅读,相信收获会更大。

<<大众传播学研究的里程碑(第3版)>>

书籍目录

序前言第1章 研究：理解大众传播的基础第2章 佩恩基金会研究：电影对儿童的影响第3章 火星人入侵：广播引起美国人恐慌第4章 人民的选择：政治选举中的媒体第5章 日间广播连续剧听众：使用与满足第6章 艾奥瓦州杂交玉米种子研究：创新采纳第7章 电影实验：第二次世界大战中对美国士兵的说服第8章 传播与说服：寻求“魔力钥匙”第9章 个人影响：两级传播第10章 里维尔项目：作为最后一种诉求媒介的传单第11章 儿童生活中的电视：早期岁月第12章 新闻媒介的议程设置功能：思考什么第13章 暴力与媒介：动荡的20世纪60年代第14章 卫生署长报告：电视与社会行为第15章 电视与行为：10年来的进步第16章 里程碑的启示索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>