

<<非营利组织战略管理>>

图书基本信息

书名：<<非营利组织战略管理>>

13位ISBN编号：9787300044750

10位ISBN编号：7300044751

出版时间：2003-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：黄浩明

页数：225

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<非营利组织战略管理>>

### 内容概要

本书主要讨论非营利组织高层管理人员如何掌握机构综合管理过程中的资源评价、战略设计、战略选定、能力实施和战略评估问题。

紧紧围绕非营利组织的宗旨，通过战略管理的各种方法分析机构的内部因素和外部环境，主要竞争对手的优势、劣势，提出非营利组织的中长期发展方向、任务、政策和行动计划。

全书分11章，主要由战略管理基础知识、战略管理技术知识、战略管理现实问题讨论和战略管理案例分析四个部分组成。

## &lt;&lt;非营利组织战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论	1.1 战略管理概述	1.2 非营利组织与企业战略管理的比较分析	1.3 非营利组织战略管理的应用模型
第2章 非营利组织战略管理的特征	2.1 非营利组织战略管理的系统性	2.2 非营利组织战略管理的科学	2.3 非营利组织战略管理的艺术性
第3章 非营利组织战略管理的地位和作用	3.1 非营利组织战略管理的地位	3.2 非营利组织战略管理的作用	4.3 非营利组织的评估机制
第4章 非营利组织战略管理的资源评价体系	4.1 全面资源管理	4.2 非营利组织规范化管理	5.4 非营利组织战略设计的主要方法
第5章 非营利组织战略设计	5.1 非营利组织的宗旨和目标	5.2 外部环境因素分析	5.3 内部环境因素分析
第6章 非营利组织战略的确定	6.1 非营利组织战略的背景分析	6.2 非营利组织的常用战略	7.5 矛盾管理分析
第7章 非营利组织战略管理的实施	7.1 实施的本质	7.2 年度目标	7.3 激励政策
第8章 非营利组织战略管理评估	8.1 评估的框架和内容	8.2 机构业绩的衡量	8.3 战略评估的影响分析和行动原则
第9章 非营利组织战略管理的影响内容和制约条件	9.1 影响内容	9.2 制约条件	10.3 文化差别在国际交流与合作中的作用
第10章 中外非营利组织战略管理的比较	10.1 非营利组织战略管理的文化差别	10.2 支撑非营利组织战略管理的伦理文化	10.4 项目合作中文化差别的具体体现
第11章 中国非营利组织战略管理的主要对策	11.1 战略管理的诊断系统	11.2 中国非营利组织的发展机会	11.3 中国非营利组织发展面临的主要挑战
附录一 非营利组织战略管理案例之一	中国非营利组织发展中的主要威胁	11.4 中国非营利组织发展中的主要威胁	11.5 中国非营利组织发展的竞争和合作
附录二 非营利组织战略管理案例之二	中国非营利组织未来发展的趋势和作用	11.6 中国非营利组织未来发展的趋势和作用	11.7 改善中国非营利性组织战略管理主要对策
附录三 非营利组织战略管理案例之三	奥杜邦动物园1993年战略规划	附录四 非营利组织战略管理案例之四	中国经济民间组织合作会战略规划参考文献缩语表后记

<<非营利组织战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>