

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787300044415

10位ISBN编号：7300044417

出版时间：2003-1

出版单位：人民大学

作者：关培兰

页数：424

字数：502000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

这是一本为人力资源管理专业本科学生编写的教材。全书分六篇，分别是“导论”、“个体行为”、“激励”、“群体行为”、“领导行为”和“组织行为”，共23章，从不同的角度探讨了组织管理中的心理行为规律。每章配有理论要点、预习案例和复习思考题，便于教学之用。

书中资料广泛，信息量大，而且作者以极其认真的态度使用这些资料，做到了恰如其分，准确无误，给读者留出了较大的想像和理解空间。

<<组织行为学>>

作者简介

关培兰，河南人，1947年出生，教授，博士生导师，现任武汉大学人力资源管理研究中心主任，是我国较早引进和传播组织行为学的高校教师之一，参与和创办中国行为科学学会和湖北省行为科学学会，任湖北省行为科学学会副会长兼秘书长。同时兼任国际应用心理学、亚洲管理研究

<<组织行为学>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 组织行为学及其学习研究方法 第一节 组织行为学的产生 第二节 组织行为学 第三节 组织行为学的学习与研究方法 附录 霍桑实验 第二章 组织行为学研究的特点 第一节 组织和组织行为 第二节 人文技能是管理者的关键技能 第三节 组织行为学没有绝对真理 第二篇 个体行为 第三章 个体行为规律 第四章 个性差异及测量 第五章 个性差异及管理 第六章 知觉与判断 第三篇 激励 第七章 激励理论及分类 第八章 内容型激励理论 第九章 过程型激励理论 第十章 改造型激励理论 第十一章 激励的社会制 第四篇 群体行为 第十二章 群体及群体功能 第十三章 群体人际关系与冲突 第十四章 群体凝聚力与士气 第十五章 沟通管理 第十六章 团队建设 第五篇 领导行为 第十七章 领导理论及其发展 第十八章 领导行为理论 第十九章 领导权变理论 第六篇 组织行为 第二十章 组织理论与组织结构 第二十一章 组织变革与组织培育 第二十二章 组织文化与伦理 第二十三章 学习型组织 结束语 组织行为研究的趋势 主要参考文献 致谢

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>