

图书基本信息

书名：<<市场的微观结构-中间层组织与厂商理论>>

13位ISBN编号：9787300043364

10位ISBN编号：7300043364

出版时间：2002-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：丹尼尔·F·斯普尔伯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>