

<<创业在美国 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<创业在美国 (平装)>>

13位ISBN编号：9787300041476

10位ISBN编号：7300041477

出版时间：2002-07-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]彼得.H.安东尼奥等

页数：462

字数：366000

译者：林小兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业在美国 (平装)>>

书籍目录

- 第一编 创办企业
- 第一章 开始创业
- 第二章 美国企业概貌
- 第三章 开展一项企业计划
- 第四章 选择企业的合法形式
- 第五章 买一个现成企业
- 第六章 新企业运营的必要条件
- 第七章 对企业及雇员的其他要求
- 第二编 筹借资金
- 第八章 银行业及相关术语
- 第九章 了解(理解)银行家
- 第十章 准备向银行借款
- 第十一章 决策的决务信息
- 第十二章 理财基础
- 第十三章 筹划财务组合
- 第十四章 规划企业的财务需求
- 第十五章 短期需求资金
- 第十六章 企业的长期融资
- 第三编 产品营销
- 第十七章 营销和产品/服务管理
- 第十八章 营业推广管理
- 第十九章 分销渠道管理
- 第二十章 营销研究
- 第二十一章 价格管理
- 第二十二章 管理过程

<<创业在美国 (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>