

<<实用礼仪教程>>

图书基本信息

书名：<<实用礼仪教程>>

13位ISBN编号：9787300041186

10位ISBN编号：7300041183

出版时间：2006-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李莉

页数：265

字数：312000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用礼仪教程>>

前言

我国素有礼仪之邦的美誉。

尚礼之风流传百世，对于提高人的素养，促进社会的和谐、文明与繁荣，起到了重要的作用。

礼仪是一种功能奇特的溶剂，在各种人际之间，化解可能化解的矛盾，协调可能协调的关系，使人心得以凝聚，使人品得以升华。

我并不认为它是无所不能的，但它是人人都需要的，是社会生活各个领域中都无处不在的。

礼仪与文明同在，美与善相辅相成。

古人说：“美与善同意”，这是寓意很深的教育思想。

培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人，立意要高，起点要实，这两者之间是有辩证关系的。

从礼仪教育入手引导学生学会做人，在社会生活中准确地定向定位，进而逐步树立正确的人生观，思路是正确的，是符合教育规律的。

多年来，我和许多教育界的同仁一样，主张在学校开设礼仪课程。

但是这项工作做起来很难，主要是难在教材编写上。

近日阅读李嘉珊（李莉）主编的《实用礼仪教程》一书，顿觉耳目一新。

这本书体系合理，内容丰富，理论论述与实用技巧结合，知识传授与情感熏陶并重，文字和事例亦很生动活泼。

我相信，它会使这门课的学习者愉快地得到心灵之净化，行为之美化。

这本教程的编写是具有创新性的，它立足校园，着眼社会，其影响将是十分广泛的。

初读书稿，受益匪浅，故乐为之序。

<<实用礼仪教程>>

内容概要

建立在对他人的体贴、关爱和尊重基础上的礼仪，是被人们共同遵守的行为规范和准则。我国素有“礼仪之邦”的美誉，作为文明标志之一的礼仪文化，在社会生活中发挥着调节人际关系的重要作用。

作为一本礼仪教材，本书自2004年初版以来，受到了许多读者的欢迎，并在教学实践过程发挥了应有的作用。

为适应高等职业教育的发展，满足各专业学生学习礼仪知识的需要，特修订本教材。

本次修订的主要变化是：将“中西方礼仪概述”一章进行缩减，作为“绪论”的一部分进行介绍；更新并增加了一些案例；调整了全书的体例等。

在本次修订中还更正了第一版中的错误。

修订后的教材，从高等职业教育的特性出发，更加贴近高职高专学生群体，对高职高专学生实际学习生活礼仪的各个方面，特别是按照学习生活的不同场景对形象礼仪规范及行为礼仪规范进行有针对性的叙述，将礼仪知识与实践很好地结合起来，从而更好地突出了本教材的针对性和实用性的特点。

在现代社会的方方面面遵守国际惯例，注重整体形象和举止，会极大地有利于展现我国高职高专学生群体积极向上的精神风貌。

<<实用礼仪教程>>

书籍目录

第1章 绪论第2章 个人礼仪 第1节 仪容礼仪 第2节 仪表礼仪 第3节 仪态礼仪 第4节 语言艺术 第5节 风度第3章 日常交往礼仪 第1节 介绍礼仪 第2节 会面礼仪 第3节 称谓礼仪 第4节 使用公共设施礼仪第4章 社会交际礼仪 第1节 拜访与聚会礼仪 第2节 舞会与晚会礼仪 第3节 宴请礼仪 第4节 馈赠礼仪第5章 学校礼仪 第1节 学校礼仪的基本要求 第2节 校内人际交往礼仪 第3节 课堂及仪式礼仪 第4节 参加文体活动礼仪 第5节 恋爱礼仪第6章 求职就业礼仪 第1节 面试前的准备 第2节 求职形象设计 第3节 求职言行规范 第4节 求职面试的基本方法与技巧 第5节 就业礼仪须知第7章 职场沟通礼仪 第1节 办公室礼仪 第2节 电话礼仪 第3节 电子通讯礼仪第8章 商务礼仪 第1节 商务社交礼仪 第2节 商务会议与商务洽谈礼仪 第3节 商务应酬礼仪 第4节 各国商务礼仪第9章 国际礼宾与外交礼仪 第1节 迎送、会见与会谈 第2节 几种常见的仪式 第3节 礼宾次序与国旗悬挂附录 生活中的礼仪习俗常识 第1节 中国主要节日 第2节 西方国家主要节日 第3节 宗教礼仪常识 第4节 生活礼仪常识参考书目

章节摘录

版权页：插图：礼仪教育是一种潜移默化的教育，礼仪修养的高低决定着个人综合素质的优劣。文化艺术修养可以丰富礼仪修养的内涵，并使礼仪水平不断提高；礼仪水平是个人修养程度、文明程度的标志，与个人的思想道德修养密切相关。

一、礼仪与审美、文化艺术修养礼仪与审美、礼仪与文化艺术修养之间有着内在而直接的联系。

文化艺术活动是通过塑造具体、生动的感性形象来反映社会生活的审美活动。

艺术作品是艺术家能动的创作，其中包含有丰厚的民族文化艺术积淀，凝聚着艺术家的思想、人生态度和道德观念。

因此我们在欣赏艺术作品时，必然会受到民族文化的熏陶，同时也受到艺术家世界观、道德观等方面的影响，从而倾心于艺术作品描绘的美的境界之中，在审美的陶醉中获得感情的升华。

思想得到启迪，高尚的道德情操和文明习惯就会培养起来。

追求美是每个人自觉自愿的行为，“爱美之心，人皆有之。”

高尔基曾说过，“照天性来说，每个人都是艺术家，都希望把美的事物带到他的周围。”

人们追求美的仪表、美的装饰，更追求美的语言、美的行为。

所以，加强审美修养和文化艺术方面的修养，对提高礼仪素质大有裨益。

世界上美的事物千姿万态，归纳起来主要有自然美、社会美、科技美和艺术美。

美的本质就是以宜人的物质形式显现出对人的本质力量的肯定和确认。

美从它产生时就以天然的魅力和强大的感染力吸引和影响人类，并将无比宽阔又绚丽多姿的美的世界展示给我们，从而使我们获得精神上的愉悦和享受。

古人认为审美可以节制和规范人的情感；而礼仪可以节制和规范人的行为。

审美和礼仪相辅相成，相得益彰，二者相互促进，在形成理想人格的过程中占据着同等重要的地位。

美作为一种社会现象，是人类独有的专利品，也是人类精神生活中一种必不可少的需求。

但只有当人类有关生存的基本需要得到满足后，才有可能追求精神上的审美需求。

“食必常饱，然后求美；衣必常暖，然后求丽；居必常安，然后求乐。”

说的就是这个道理。

<<实用礼仪教程>>

编辑推荐

《实用礼仪教程(第2版)》：高职高专公共课系列教材·北京高等教育精品教材。

<<实用礼仪教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>