

<<驾御变革的浪潮>>

图书基本信息

书名：<<驾御变革的浪潮>>

13位ISBN编号：9787300039732

10位ISBN编号：7300039731

出版时间：2002-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：加里斯·摩根

页数：187

字数：182000

译者：孙晓丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<驾驭变革的浪潮>>

### 内容概要

本书不仅指出了各种组织驾驭变革浪潮所需要的最关键的能力，同时还指出了如何通过行之有效的措施来使组织获得这种能力。

摩根指出，提高组织管理能力的途径包括把组织锻造成学习型组织，创造灵活的、以团队合作为基础的组织形式，最大限度地释放组织成员的创新能量，设计和管理“去中心化”网络，利用信息技术的创造力来增强组织的管理能力，利用悖论理论与自组织理论来寻找应对变革的新方法等等。

摩根在本书中并没有直接使用“危机”这个词来指称组织所面对的各种动荡环境对其造成的威胁，但是他关于变革所产生的如海潮一般的冲击力的描述，足以使我们确信，变革的浪潮本身并不可怕，某种情况下它可能还会成为组织学习与成长的原动力。

值得我们深思的问题是，面对这种势不可挡的浪潮时，一个组织如何看待变革浪潮及其对自身即将产生的种种影响，组织是否能够基于这样的态度对本组织未来的生存与发展战略作出准确定位，组织是否能够预测未来趋势并作出相应的组织战略调整，以及组织是否能在一定时间内学习、培养并提高这种能力。

## <<驾驭变革的浪潮>>

### 作者简介

加里斯·摩根（Gareth Morgan）系加拿大多伦多约克大学著名的组织学与管理学教授，他一直从事有关组织、管理、会计、公司战略、社会哲学等问题的研究，颇有建树，发表了很多著作和文章，包括著名的《组织意像》（1986年）。

他在欧洲和北美洲的许多大学兼职，同时也是不少

## <<驾驭变革的浪潮>>

### 书籍目录

第1章 涌现的变化浪潮和挑战：呼唤新能力与新思维第2章 解读环境 2.1 授权管理者应对未来 2.2 寻找“转折点” 2.3 发现机遇第3章 前瞻式的管理 3.1 培养前瞻性思维 3.2 由外而内式管理 3.3 定位与再定位技巧第4章 分享愿景 4.1 作为行动方案的愿景 4.2 与行动愿景沟通第5章 授权人力资源 5.1 人是关键性资源 5.2 热爱变革 5.3 融合“专家”与“通才”的品质 5.4 在公平环境中管理 5.5 教育：持续的过程第6章 提高创造力、学习能力与创新能力 6.1 营造适宜的企业文化 6.2 鼓励学习，提高创造力 6.3 在混乱与控制之间寻求平衡第7章 培养远程管理的技巧 7.1 直升飞机式管理 7.2 脐带式管理 7.3 提高自组织能力 7.4 应对模糊性 7.5 专家要树立客户导向第8章 利用信息技术的创造力 8.1 创造性地运用信息技术 8.2 保持开放同时又有所聚焦：头脑中要有发展观 8.3 防止信息过剩 8.4 软件的战略角色第9章 应对复杂性与模糊性 9.1 应对多重利害相关者 9.2 同时处理多项事务 9.3 应对变迁第10章 拓展能力，再组织背景 10.1 对加拿大竞争地位的民族影响 10.2 企业与社会：双刃剑 10.3 全局能力第11章 适用于管理者及其组织的能力计划 11.1 能力思维 11.2 能力计划：培养战略导向的能力计划的过程 11.3 管理教育的意义附录A 设计能力计划论坛附录B 研究方法论的笔记参考文献索引

<<驾御变革的浪潮>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>