

<<突破惯性思维>>

图书基本信息

书名：<<突破惯性思维>>

13位ISBN编号：9787300039190

10位ISBN编号：7300039197

出版时间：2001-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美] 特里萨·M. 阿马布勒 等

页数：219页

字数：146000

译者：李维安 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破惯性思维>>

内容概要

本书内容包括：创造力是如何被扼杀的、通过设身处地式的设计获取创新的灵感、汇集整个企业的力量、一个电影导演管理创造力的方式、是什么压制了库伯斯特的创造力、创新的原则等内容。

<<突破惯性思维>>

书籍目录

- 第一章创造力是如何被扼杀的
- 第二章通过设身处地式的设计获取创新的灵感
- 第三章汇集整个企业的力量
- 第四章一个电影导演管理创造力的方式
- 第五章是什么压制了库伯斯特的创造力
- 第六章创新的原则
- 第七章解释性的管理：一般管理者能从设计中学到些什么
- 第八章价值创新：高速增长的战略逻辑

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>