

<<美国市场经济与21世纪商业趋势>>

图书基本信息

书名：<<美国市场经济与21世纪商业趋势>>

13位ISBN编号：9787300039060

10位ISBN编号：7300039065

出版时间：2001-11

出版时间：第1版 (2001年1月1日)

作者：安东尼奥

页数：231

字数：185

译者：姚莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美国市场经济与21世纪商业趋势>>

### 内容概要

本书阐释了美国法律体系的背景，对包括商法在内的许多重要课题进行了概述，集中讨论了最常见的法律难题。

该书还描述介绍了美国法院的诉讼程序以及诉讼外的纠纷解决机制等内容。

## <<美国市场经济与21世纪商业趋势>>

### 作者简介

#### 彼得·H·安东尼奥

工商管理博士，为金苹果国际公司的总裁，他多次赴欧洲，中国及拉丁美洲访问，在当地主办讲座，提供有关国际贸易及企业战略管理规划咨询服务。

他的五部著作先后在美国、中国、希腊和保加利亚出版，他同时还为多家专业性报刊和杂志撰写专文，安东尼奥博士多年来积极参与国际经济贸易及经济交流活动，并在多个中美合作的组织中担任要职。

#### 凯瑟琳·惠特曼

经济学及工商管理学硕士，为金苹果国际公司的合作伙伴，同时为美国圣玛丽学位经济及国际商业专业的资深教授。

在过去的十几年中，她既在中国又在美国从事培训中国企业管理人员的工作，并协助跨国企业在美国开展业务，其中包括寻找合作伙伴、公司收购、举办投资洽谈及招商会议等。

她的部分著作在中国、朝鲜及希腊翻译出版。

她在美中两国间的若干个重要组织中担任有关职务。

由于在促进中国广州城市发展方面所作的重要贡献，她被授予广州市荣誉市民的称号，并担任广东大学的客座教授。

她还被中国的天津市、甘肃省聘为经济顾问。

<<美国市场经济与21世纪商业趋势>>

书籍目录

第一编美国市场经济导论

第一章经济学含义的理解

第二章产出和收入计量

第三章经济周期、就业和价格水平

第四章财政政策及其对经济的影响

第五章金融部门

第六章货币、联邦储备和货币政策

第二编21世纪商业趋势

前言

第一章人口统计趋势

第二章市场营销趋势

第三章新行业和增长行业的趋势

.....

章节摘录

第三章 新行业和增长行业的趋势 多媒体狂响曲 在复杂竞争中取胜的趋向小型和趋向快速的可交替的（互换的）工具将会出现。

我们工作、娱乐和生活的方式将通过多媒体信息服务改革的爆发而彻底改变。

光纤网络将允许我们与电视对话和使用可视电话。

这些网络将是所谓的信息高速公路的骨干。

新经济尖端领域是知识经济，知识经济如此强劲以至于所有职位增长的97%将来自知识性工作。

在现今这个年代，财富主要是由通过新观念把人们的价值增加到产品和服务中去进行创造的。

信息和共享信息的能力将点亮通往下一年代经济道路的明灯。

提供国内信息基础设施建设推动知识工作是美洲、欧洲和亚洲政策制定者的关键利害所在。

所有计划的基本观点是以信息高速公路，计算机为基础的信息高速公路网络，营造了一个新型的广阔的联系娱乐、信息通信为一体的电子计算机网络空间。

含义 信息高速公路的快速通道在没有地方性电话网络升级到数字通道之前将继续火热起来，数字通路可把多媒体传播到家里。

压力继续促使把更激烈的竞争引入到地方的电话市场中，目的是鼓励这些数字通道的发展，降低成本和使多媒体服务更易接受。

千兆字节（Gigabit）网络或数据库超级高速公路，正像他们所称谓的，将成为竞争的主要战场。信息基础设施将成为明天的经济武器。

多媒体是通信的新方式，它将改革人类的通信手段。

公司中担任指导角色的使用者利用多媒体技术创作出正文、图解和音频合一的一部交响曲。

对于消费者来说，服务的分类将涌现出来，例如对电影的需要，手工操作的视频训练和旅行指导计算机化等。

将有许多不同种类的多媒体和个人通信网络（PCN）终端结合声音、数据和影像通信系统为一体。

多媒体将被消费者的所有需求欲望所驱使。

在大多数的多媒体市场中，关于顾客想要的和他们愿意支付的仍旧存在混淆。

然而，有一点是一致的，消费者想拥有更多的技术。

实际上，在20年以前，仅有5万台计算机，今天该行业在一天之内就销售5万台计算机。

所有美国家庭中超过半数都有个人计算机，美国的全体居民个人的55%或在家里或在办公室里上网。

预测 尤其是较小型化的公司，需要制造一种更加实际的效果，将大量采用的多媒体去创造完美的销售情景。

新型服务是可以得到的，将让远离家或在遥远的办公室的父母监视孩子，提供视频需要服务。

首先在美国，然后是全球性的。

转换孩子们学习的方式，全球范围内给孩子们提供多媒体教室学习的环境。

大多数全面的信息已经在线。

但是很快（带有视频、音频和相互作用多媒体的功能）孩子们将能观看到、倾听到并与他们的在线百科全书交流。

远程学习（使用视频讨论使无论学生在何处都能控制课堂）将改革更高等的教育，对于今天不断增加的大学教育成本。

它提供一个低成本且有效的选择机会。

在今天的研究实验室、大学、图书馆、商业和消费者都接入一个广泛的高速计算网络系统，能够在世界各地刻不容缓地运行几十亿比特（bit）的数字信息。

用这种类型的网络，在农村社区的医生能够使用远距离的城市内大型科研医院的先进的医疗设备来分析病人的医疗信息。

日本、法国、德国和新加坡也发展了数据超级高速公路。

日本立誓到2005年要花1200亿美元建立高速光纤电子通信体系。

欧洲国家正支持称为“欧洲神经元系统”的计划，将把大陆广阔的计算机网络、政府机构

## <<美国市场经济与21世纪商业趋势>>

、实验室和商业连结为一体。

新加坡已经制定几百万美元的计划专用于制造世界上最先进的信息网络。

合并和收购无所不在，通信业也存在这种状况，有线电视娱乐公司和电话公司立即要出现合并。同时，产品将更加分散。

顾客将能够通过票房热点目录单从大量电影中选择任何一部，且预订在家庭影院中随时播放顾客选择的电影。

**液晶显示器** 从汽车到战斗机以至在信息高速公路的客机升梯上到处都在使用平台展示，经常被发现在大多数的笔记本计算机上，这将是未来电视机上的新特征。

液晶显示器（LCD）预计至上而下地扩展，一些静止的PC监视器到2010年达到400亿美元。

记数器的惊人发展是液晶显示器制作的微薄胶片晶体管（TFT）。

所有的液晶显示器制作者都把他们的视线投在TFT-LCD市场的增长比率上，将在扩展市场占有率上展开激烈的竞争。

**含义** 日本占有全球市场占有率的95%，日本夏普公司是公认的液晶显示器的先锋，只有几家美国小型公司在坚持奋力追赶。

像IBM之类的公司被迫到海外购买显示器。

**预测** TFT-LCD市场在1986年就出现了。

经过发展之后在3英寸大小的电视机显示器上使用，显示器主要使用在3英寸到5英寸的电视机上，大型的从35cm到1743cm规模平台为实践操作使用，目前正在有限范围内生产。

与他们的扩展并行的是，液晶显示器的使用将稳步扩展，随着大型尺寸的液晶显示器技术的确立，主要是在日本制造者之间的竞争将更剧烈。

**航空运输和航班分配** 亚洲商业变换的焦点会使航空运输和分配部门成为21世纪前十年的非常成功的胜利者。

比较过去十年而言，全世界的航空运输货物数量翻倍，到2005年计划增长10.5倍，最强烈的增长模式预计是与亚洲做贸易。

最近航空货物计3万亿美元或占全世界范围内轮船货物全部价值的三分之一。

**含义** 现今的公司正逐渐通过航空运输高价值对时间敏感的产品，这些产品在五年或十年以前都是通过海洋运输的，诸如化学、医疗设备、计算机硬件和软件等设施。

逻辑学专家强调当减低全部成本包括如财务盘存、货物仓储、制造和购买等成本支出时，公司应该精确地计算出通过航空运输补偿的最高价格。

在美国最大的主要城市在70亿平方英尺和产业分布空间中占有超过30亿平方英尺，由于世界各地的公司变得更具有分配效率。

那些拥有存货的公司将继续改变结构。

制造者将拥有更少的存货。

独立批发销售商的数目将增加。

个体批发商的数目会继续增加，由于生产商大量减少销售规模，这将会给日益增加的批发商提供较多的发展机会。

亚洲繁荣地区的经济酿成一大批中层阶级，他们不得不为做业务而旅行，但更想为娱乐旅行。

新的航线正在形成，而旧的航线正引进新的路线，豪华宾馆在主要城市开放，中等水平的廉价的宾馆和常去之地在周边地区出现。

亚洲人非常成功地闯入曾被西方造船、小汽车和消费电子所控制的其他产业后，他们将像初出茅庐的航空产业一样起飞。

亚洲公司已成为西方飞机生产的组成部分，但是他们想成为更大的生产厂商。

&hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>