

<<网络营销与电子商务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销与电子商务>>

13位ISBN编号：9787300037608

10位ISBN编号：7300037607

出版时间：2001-7-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王平,廖涵

页数：282页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销与电子商务>>

内容概要

本书主要内容有：信息资源的形成与发展，信息资源管理的基本内容与基本特征，信息资源管理技术、软硬件平台，信息管理系统，我国信息资源管理的环境，信息战略，信息法规以及网络时代的信息资源管理的实现。

<<网络营销与电子商务>>

书籍目录

第一篇 发展篇

第1章 互联网的发展

第2章 个人网站发展总论

第二篇 个网实战

第3章 个网设计

第4章 个网制作

第5章 网站服务器的设置

第6章 网站的管理与维护

第7章 网站的宣传

第三篇 个网资源

第8章 关于搜索引擎

第9章 网站综合实例分析

附录1 互联网信息服务管理办法

附录2 中国互联网络域名注册实施细则

附录3 中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定

附录4 中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>