

<<大规模定制>>

图书基本信息

书名：<<大规模定制>>

13位ISBN编号：9787300035130

10位ISBN编号：7300035132

出版时间：2000-07

出版时间：中国人民大学出版社

作者：B.约瑟夫.派恩

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大规模定制>>

内容概要

大规模定制的核心是产品品种的多样化和定制化的增加而不相应地增加成本：其范畴是个性化定制产品和服务的大规模生产：其最大的优点是提供战略优势和经济价值。该书描述了企业实现产品高度多样化和定制化的方法，展望了将来更多的企业进入新前沿后企业竞争呈现的新状况。

<<大规模定制>>

作者简介

<<大规模定制>>

书籍目录

第一部分 从大规模生产到大规模定制的转变第一章 历史回顾一则现代寓言企业竞争的新前尚第二章 大规模生产模式制造业的美国模式大规模生产作为管理范式的大规模生产大规模生产范式的缺陷第三章 大规模定制模式的形成世界观发生了什么样的变化重新夺回范式：大规模定制实现在规模+定制化回到美国模式第四章 向大规模定制转变变化的标志：市场扰动市场扰动图验证市场扰动图市场扰动图的使用第五章 旧的竞争模式：大规模生产企业如何走向衰退现代社会的变化大规模生产的负面影响旧的竞争模式第六章 新的竞争模式：大规模定制企业如何走向成功现代竞争的全面变化大规模定制的积极影响新的竞争模式第二部分 探索企业竞争的新前沿第七章 大规模定制的策略对扰动环境的战略响应大规模定制的游程.....第八章 大规模定制产品和服务第九章 面向大规模定制的组织改造第十章 探索新前沿附录 市场扰动的研究注释词汇表译后记作者小传

<<大规模定制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>