

<<公共部门经济学>>

图书基本信息

书名：<<公共部门经济学>>

13位ISBN编号：9787300034973

10位ISBN编号：7300034977

出版时间：2000-7

出版时间：人民大学出版社

作者：鲍德威

页数：425

译者：邓力平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共部门经济学>>

### 内容概要

这套译丛的特点是：第一，全面系统。

除了经济学、宏观经济学、微观经济学等基本原理之外，这套译丛还包括了产业组织理论、国际经济学、发展经济学、货币金融学、公共财政、劳动经济学、计量经济学等重要领域。

第二，简明通俗。

与经济学的经典名著不同，这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书，大部分都已发行了几版或+几版。

作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

经济学是一门社会科学，许多基本原理的应用受各种不同的社会、政治或经济体制的影响，许多经济学理论是建立在一定的假设条件上的，假设条件不同，结论也就不一定成立。

因此，正确理解掌握经济分析的方法而不是生搬硬套某些不同条件下产生的结论，才是我们学习当代经济学的正确方法。

本套译丛于1995年春由“经济科学译丛”编委会发起并筹备。

海内外许多学者参与了原著的推荐工作。

北京大学、中国人民大学、复旦大学以及中国社会科学院的许多专家教授参与了翻译工作。

在中国经济体制转轨的历史时期。

我们把这套译丛献给读者，希望为中国经济的深入改革与发展作出贡献。

## &lt;&lt;公共部门经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇第1章 公共经济学导论 § 1.1 市场与政府：效率与公平 § 1.2 政府支出、外在性与价格政策 § 1.3 税收 § 1.4 个人间与政府间的移转 § 1.5 结论公共决策的理论依据第2章 经济效率与竞争性价格机制 § 2.1 导论 § 2.2 帕累托最优的概念 § 2.3 竞争性市场的效率 § 2.4 消费者剩余、生产者剩余及对福利变动的衡量 § 2.5 代际间的效率问题第3章 市场失灵和政府干预的理论基础 § 3.1 导论 § 3.2 公共产品 § 3.3 外在性 § 3.4 规模收益递增 § 3.5 风险和不确定性 § 3.6 税收扭曲和市场无效率 § 3.7 收入分配 § 3.8 代际间的效率和公平第2篇 公共支出理论，外在性与公共企业定价第4章 公共产品理论 § 4.1 导论 § 4.2 纯公共产品的最优供给 § 4.3 准公共产品第5章 外在性问题 § 5.1 导论 § 5.2 外在性种类 § 5.3 纠正外在性的策略 § 5.4 具有公共性质的资源第6章 公共产品的资源配置机制 § 6.1 导论 § 6.2 投票模型 § 6.3 偏好显示的激励机制第7章 公共企业定价和投资准则 § 7.1 导论 § 7.2 边际成本定价问题 § 7.3 次优理论 § 7.4 生产能力限制和高峰问题第8章 成本—效益分析 § 8.1 作为应用型福利经济学的成本—效益分析 § 8.2 恰当的决策规则 § 8.3 对投入与产出的评估 § 8.4 社会贴现率 § 8.5 风险和不确定性问题第3篇 税收第9章 从效率角度对税收的规范分析 § 9.1 导论 § 9.2 税收效率附录：对消费者剩余和生产者剩余的进一步分析第10章 从公平角度对税收的规范分析 § 10.1 导论 § 10.2 横向公平 § 10.3 纵向公平与税基的选择 § 10.4 社会福利函数的选择： § 10.5 税收制度选择的公平考虑……第4篇 个人之间与政府之间的移转支付

## &lt;&lt;公共部门经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

一种可能性是政府可以直接提供这些公共设施。

对于市场无法提供的国防与公路这类特定产品而言，政府的直接介入显得尤为重要。

但是问题在于，如果连市场也无法有效地提供这些产品，我们有什么理由相信政府提供就一定是有效率的呢？

确切地说，究竟应提供多少国防或多少公路才是真正有效率？

这类产品的提供能够为社会中的成员带来价值，但对稀缺资源的占用并非就是有效的。

因此，必须对这些公共设施的效益与成本进行确切的比较。

在第4章中，我们将介绍如何进行这方面的比较，即提供有效公共支出应遵循的准则。

然而，并不是所有的市场失灵都要求政府直接提供商品与劳务。

污染就是一个典型的情况，属于我们称之为“外在性”的一个特例。

所谓外在性，指的是家庭或厂商的某些行为在市场交易框架之外对他人产生的影响。

机场噪音就是一种外在性。

航空公司与它们的顾客、供应商与雇员都有各种各样的市场联系。

即它们所提供的商品与劳务产生各类买卖关系。

然而，航空公司并未就其所导致的噪音对机场附近的居民提供任何补偿。

这里存在着这样一种经济关系：居民因噪音而蒙受损失。

但是，如果居民对其房屋上的天空拥有使用权的话，他们将会像雇员因出卖劳力获得补偿一样，对其上空飞翔的每一架飞机收取噪音费。

遗憾的是，并不存在关于噪音的市场，或者说这些噪音外在于市场而存在。

第5章阐明的经济理论表明，在存在各类外在性的情况下，市场无法有效地配置资源。

常识直观地告诉我们，在机场噪音事例中的宁静。

在其他污染事例中的空气与净水，都是在没有市场配置的情况下被无效地耗尽了。

事实上，污染制造者（或其他外在性制造者）在已经导致了相当的社会成本时却对此视而不见，并未将此事纳入他们的经济行为决策过程，其原因就在于不存在这样的市场去迫使他们对这些成本负责。

于是，效率损失的出现是不足为奇的。

那么。

应该如何解决外在性问题呢？

一种可能性是政府对制造外在性的厂商或家庭实行直接的控制：政府接管导致外在性的航空公司、钢铁公司或化工厂的所有权。

然而，这种做法将会导致政府对经济生活相当程度的干预，并会带来相当高的其他费用。

此外，对于那些能够在市场上以较低成本运作、及时满足消费者需求提供激励机制的好的国有化企业，往往也会以资源的浪费作为代价。

另一种不那么激进的解决方式是影响污染或其他外在性制造者并对由此形成的经济受益与成本进行计算。

例如，政府可以针对污染制造者制定环境保护标准。

在美国及其他许多国家的实际中，这是一种处理环保问题的常用方法。

但是，经济分析已经表明这种管理方法也有不少弊病。

经济学家也提出包括对污染者课征矫正税或费用在内的其他政策工具。

对于以上各种政策选择。

我们将在第5章中详加讨论。

公共支出原则与外在性理论对于了解政府在一定条件下干预经济以提高资源配置效率是很有启示的。

<<公共部门经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>