

<<兼并与收购>>

图书基本信息

书名：<<兼并与收购>>

13位ISBN编号：9787300034300

10位ISBN编号：7300034306

出版时间：2000-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：约瑟夫·克拉林格

页数：247

字数：345000

译者：陆猛，兰光，周旭东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<兼并与收购>>

内容概要

本书内容包括兼并的迫切要求、你的企业文化及其对收购的影响、战略计划影响收购、创办、交叉许可证经营和合伙、出售你的企业、选定将收购的企业的方法和成本、谨慎性调查：购买调查、企业或产口若悬河系列的估价、收购小姐——技术与经验、敏感交谈问题、构架交易的方法和原因、处理收尾和善后事宜等内容。

<<兼并与收购>>

作者简介

约瑟夫·克拉林格，CPA，一名商人、投资者以及数家国际企业的职业财务顾问，克拉林格先曾经参与搜寻和谋划了美国国内外超过35家公司的收购和出售以及亚洲数家合资企业的建立，他是Berwind公司前首席财务官副总裁，及安达信公司负责审计部的合伙人。
约瑟夫·克拉林格经常出席

<<兼并与收购>>

书籍目录

- 第一章兼并的迫切要求
- 第二章你的企业文化及其对收购的影响
- 第三章战略计划影响收购
- 第四章创办、交叉许可证经营和合伙
- 第五章出售你的企业
- 第六章选定将收购的企业的方法和成本
- 第七章谨慎性调查：购买调查
- 第八章企业或产口若悬河系列的估价
- 第九章收购小姐——技术与经验
- 第十章敏感交谈问题
- 第十一章构架交易的方法和原因
- 第十二章处理收尾和善后事宜

<<兼并与收购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>