

<<组织行为管理>>

图书基本信息

书名：<<组织行为管理>>

13位ISBN编号：9787300033877

10位ISBN编号：7300033873

出版时间：1999-3-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李剑锋

页数：381

字数：459000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为管理>>

内容概要

组织行为管理通过对员工这一关键资源的利用与开发来提高整个组织的绩效，这是管理工作的核心、领导工作的本质。

离开了组织行为管理，任何职能活动都将难以开展。

因此，组织行为学作为一门研究员工行为、开发领导才能的基础学科，其重要性是不言自明的。

本教材此次已经修订到第三版，修订的原则是：1.更简要。
删减了与本学科基础知识关联不大，尤其是冷僻、深奥难懂的内容。

2.更完善。
增加了新的一篇，并对部分章节进行了调整，使结构更加合理。

3.更实战。
更新了大量的案例。

4.更本土。
强调了中国员工的行为分析、中国企业的特色案例等。

本书是组织行为管理的基础教材，对象是商学院高年级本科生、研究生和MBA学生，以及企业各职能部门经理人。

<<组织行为管理>>

作者简介

李剑锋，中国人民大学工商管理学院副教授、硕士生导师，欧洲管理学院客座教授，中国科学院管理学博士，美国管理学会、美国心理学会会员，北京紫星企业管理顾问有限公司首席管理顾问。

主要著作有《组织行为管理》、《组织行为案例》、《组织学习与发展》、《企业经

<<组织行为管理>>

书籍目录

第1篇 组织行为导论 1章 组织行为导论 第1节 组织行为核心概念 第2节 组织行为研究与管理 第3节 组织有效性第2篇 个体行为 2章 能力与人格 第1节 能力 第2节 人格 3章 工作动机 第1节 动机理论 第2节 工作动机管理 4章 员工态度 第1节 双满意理论 第2节 态度一般分析 第3节 工作满意与组织承诺 5章 工作压力 第1节 压力模型 第2节 工作压力管理第3篇 群体行为 6章 团队管理 第1节 群体基础理论 第2节 团队管理 7章 人际沟通 第1节 沟通基本原理 第2节 人际知觉 第3节 人际关系 8章 领导行为 第1节 经典领导理论 第2节 最新领导模型 9章 权力与冲突 第1节 权力 第2节 冲突第4篇 宏观组织行为 10章 组织理论与设计 第1节 组织环境 11章 组织文化 12章 组织变革 13章 组织发展 14章 组织学习参考文献

<<组织行为管理>>

媒体关注与评论

书评组织行为管理是各级领导者对下属行为的分析和影响过程，是管理工作的核心、领导工作的本质

。组织行为管理与各种职能管理（如生产作业管理、市场营销、财务管理、人力资源管理、技术管理等）的区别在于，后者主要关注组织的某一具体任务的完成，前者通过对员工这一关键资源的利用和开发来提高整个组织的绩效。

很明显，离开了组织行为管理，任何职能活动都将难以开展。

<<组织行为管理>>

编辑推荐

本书包括组织行为基础、个体行为分析、群体行为分析、宏观组织行为等4篇。
第1篇组织行为基础包括组织行为导论、组织理论与设计和员工满意等3章，论述了组织行为的基本概念，总结了人类行为的几大规律，提出了双满意理论；第2篇个体行为分析包括人格与能力、工作动机和工作压力等3章，介绍了人格和能力的理论，阐述了多维动机模型，提出了工作压力的管理对策；第3篇群体行为分析包括群体与团队基础、人际沟通、有效领导、权力与政治以及工作冲突与谈判等5章，概述了群体与工作团队的基本理论，分析了人际沟通的一般过程，介绍了数个最新的领导理论，论述了权力、政治、冲突及谈判的基本原理；第4篇宏观组织行为包括组织文化和组织发展等2章，详述了组织文化的概念与理论，介绍了组织发展的最新技术。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>