

<<企业成长战略>>

图书基本信息

<<企业成长战略>>

内容概要

在实施并不十分有效的裁减和重组工作后，成长已经逐渐成为企业产生利润和增加股票价值的新战略。

本书提出了一系列如何在竞争中发现企业成长机会的最新战略，如怎样寻找兼并机会、怎样寻求多样化经营、怎样刺激创新等。

本书所选的论文都具权威性，是迄今为止最新的关于企业成长趋势理论的最佳论著，它能帮助你把握住身边的每一个发展机会。

<<企业成长战略>>

作者简介

波士顿顾问团的资深副董事长，擅长于国际竞争和时间竞争问题。他经常给企业和行业协会讲授时间竞争方面的专题。以加拿大多伦多为基地，他曾经为多家著名的制造商、零售商以及科技公司和消费品公司进行过咨询。

斯托尔克先生曾与人合著《跨越时间和空间的竞争：日本的企业》一书，曾在多家商业杂志上发表过论文。

<<企业成长战略>>

书籍目录

1. 打破惯例：寻求增长契机
2. 价值创新：高速增长的战略理念
3. 通过兼并的增长：一个全新的视角
4. 是否多元化？
5. 有生命力的公司
6. 把交易做实：GE资本服务公司是如何完成购并的捕获附加服务的价值
7. 开发虚拟价值链

媒体关注与评论

搞企业管理的大人都知道，要管理好一个企业并不是一件容易的事情。来自市场的压力、员工的压力、成本的压力、利润的压力、资金的压力、产品开发的压力，以及股东的压力交织在一起，形成了一个无形的旋涡，有多少企业家在这一旋涡里飘忽沉浮，有多少企业因企业家的一个错误决策而烟消云散，又有多少企业因企业家的智慧而逃过一个又一个劫难，成为企业界的常青树？

<<企业成长战略>>

编辑推荐

在实施并不十分有效的裁减和重组工作后，成长已经逐渐成为企业产生利润和增加股票价值的新战略。

本书提出了一系列如何在竞争中发现企业成长机会的最新战略，如怎样寻找兼并机会、怎样寻求多样化经营、怎样刺激创新等。

本书所选的论文都具权威性，是迄今为止最新的关于企业成长趋势理论的最佳论著，它能帮助你把握住身边的每一个发展机会。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>