

<<传播学教程>>

图书基本信息

书名：<<传播学教程>>

13位ISBN编号：9787300032887

10位ISBN编号：7300032885

出版时间：1999-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郭庆光

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学教程>>

内容概要

本书是教育部“九五”国家级重点教材，它运用国内外传播学研究的最新成果，结合新媒介技术的发展，运用辩证唯物论和历史唯物论原理，阐释人类社会的信息传播现象，注重概念的明晰性和理论的系统性，对现代信息社会中的人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播以及国际传播与全球传播领域中的主要理论问题进行较为全面的阐述、分析和梳理，从而勾勒出传播学的基本理论体系和框架。

由于本书的读者对象主要是大学新闻、广播电视、广告、公关、出版等有关专业的学生，书中论述的重点是大众传播。

本书是国家级重点教材，它运用国内外传播学研究的最新成果，结合新媒介技术的发展，阐释人类社会的信息传播现象，注重概念的明晰性和理论的系统性，对现代信息社会中的人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播、网络传播、国际传播与全球传播领域中的许多理论和现实课题进行了深入的剖析，从而勾勒出传播学的基本理论体系和框架。

<<传播学教程>>

作者简介

郭庆光，1992年毕业于日本东京大学新闻研究所，获新闻传播学博士学位，现为中国人民大学新闻学院院长，副教授，传播学学科带头人。
著有《大众传播信息环境与控制》。

<<传播学教程>>

书籍目录

第一章 传播学的研究对象与基本问题第一节 从传播的定义看传播学的研究对象第二节 传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学第三节 马克思主义精神交往理论与传播学第二章 人类传播活动的历史与发展第一节 从动物传播到人类传播第二节 人类传播的发展进程第三节 信息社会与信息传播第三章 人类传播的符号与意义第一节 符号在人类传播中的作用第二节 人类传播中的意义交流第三节 象征性社会互动第四章 人类传播的过程与系统结构第一节 传播的基本过程第二节 社会传播的系统结构第五章 人内传播与人际传播第一节 人内传播第二节 人际传播第六章 群体传播与组织传播第一节 群体传播第二节 组织传播第七章 大众传播第一节 大众传播的定义、特点与社会功能第二节 大众传播的产生与发展过程第三节 大众传播的社会影响第八章 传播制度与媒介规范理论第一节 传播制度与媒介控制第二节 关于传播制度的几种规范理论第九章 传播媒介的性质与作用第一节 作为工具和技术手段的传播媒介第二节 作为社会组织的大众传媒第十章 大众传播的受众第一节 “大众”与大众社会理论第二节 几种主要的受众观第三节 “使用与满足”——一种受众行为理论第十一章 传播效果研究第一节 传播效果研究的领域与课题第二节 传播效果研究的历史与发展第三节 传播效果的产生过程与制约因素第十二章 大众传播的宏观社会效果第一节 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论第二节 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论第三节 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论第四节 大众传播与信息社会中的阶层分化——“知沟”理论第十三章 国际传播与全球传播第一节 从国际传播到全球传播第二节 关于世界信息传播程序的争论第三节 国际传播与全球传播研究的若干重要课题第十四章 传播学研究史和主要学派第一节 传播学的起源、形成与发展第二节 传播学的主要学派第十五章 传播学调查研究方法第一节 传播学与调查研究第二节 抽样调查法第三节 内容分析法第四节 控制实验法后记

章节摘录

第一章 传播学的研究对象与基本问题 任何一门科学都必须有自己的研究对象和基本问题，传播学也是如此。

每一个初次听说或接触到传播学的人也必然会提出这样的问题：传播学是一门什么学问？它的研究对象和要考察的基本问题是什么？学习传播学有什么意义？怎样才能学好和用好传播学？本章所要解决的，正是这些问题。

第一节 从传播的定义看传播学的研究对象 传播学是20世纪出现的一门新兴社会科学，传播学成为大学的正规课程也只有半个世纪的历史。

传播学又是一门边缘学科，它与新闻学、社会学、心理学、文化人类学、政治学、信息论、系统论、控制论等诸多科学有着千丝万缕的联系，彼此互相影响，互相渗透。

正因为如此，到目前为止，传播学的对象问题既不像许多成熟的学科那样已有公认的定论，它的研究领域也并不十分明确。

相反，带着不同学术背景、抱有不同课题关心的学者从各自的角度探索传播问题，形成了传播学的分科领域——大众传播学、文化传播学、广告传播学等等，十分繁荣，而作为各分科之基础的传播学基本理论研究却显得非常薄弱。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>