

## <<公房入市政策研究>>

### 图书基本信息

书名：<<公房入市政策研究>>

13位ISBN编号：9787300032016

10位ISBN编号：730003201X

出版时间：1999-09

出版时间：中国人民大学出版社

作者：林增杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公房入市政策研究>>

### 内容概要

公房入市政策研究, ISBN : 9787300032016, 作者 : 林增杰[等]编著

## <<公房入市政策研究>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一篇 总论

##### 第一章 中国住房制度改革

###### 第一节 住宅产业的重要地位

###### 第二节 我国房改的目标和政策

###### 第三节 公房入市的意义

#### 第二章 香港地区及国外有关住房政策

##### 第一节 香港特别行政区住房政策

##### 第二节 新加坡的有关政策

##### 第三节 英、法、美国的有关政策

##### 第四节 独联体国家 东欧制度转型国家的有关规定

#### 第二篇 公房入市政策研究

#### 第三章 公房入市若干理论问题

##### 第一节 住宅市场的供求关系分析

##### 第二节 住房利益分配理论研究

##### 第三节 产权关系与土地归属理论研究

##### 第四节 公房入市后住宅市场模式的构建

#### 第四章 公房入市政策设计

##### 第一节 政策方案制定的动态进程

##### 第二节 利益分配矛盾的协调政策

##### 第三节 公房准入市政策

##### 第四节 税费政策

##### 第五节 价格政策

##### 第六节 登记政策

##### 第七节 中介、物业管理政策

##### 第八节 金融保险财政政策

#### 第三篇 政策可行性分析与执行

#### 第五章 政策可行性分析与执行

##### 第一节 政策方案的可行性论证

##### 第二节 公房入市政策执行机制的设计

##### 第三节 政策效果评价和调整机制

#### 第六章 结论与思考

##### 第一节 结论

##### 第二节 政策实施中若干问题的思考

#### 第四篇 公房入市问卷调查分析

#### 第七章 调查的策划、组织和实施

##### 第一节 调查目的、对象和方法

##### 第二节 调查对象背景材料

#### 第八章 调查的主要内容及其分析

##### 第一节 城镇居民家庭居住状况调查

##### 第二节 公房出售及租金改革状况调查

##### 第三节 城镇居民对公房入市态度的调查分析

#### 第九章 结论及建议

##### 第一节 主要结论

##### 第二节 政策建议

<<公房入市政策研究>>

<<公房入市政策研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>