

<<中小企业经营战略>>

图书基本信息

书名：<<中小企业经营战略>>

13位ISBN编号：9787300031385

10位ISBN编号：7300031382

出版时间：1999-07

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘冀生 刘伊伟 王书成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业经营战略>>

书籍目录

目录

第一章 绪论

第一节 企业经营战略的一般概念和特征

第二节 中小企业制定经营战略的必要性及步骤

第二章 中小企业外部环境分析

第一节 企业与环境的关系

第二节 企业宏观环境分析

第三节 企业中观环境分析

第四节 企业微观环境分析

第五节 企业国际环境分析

第三章 中小企业内部条件分析

第一节 企业内部条件分析的意义

第二节 中小企业产品及市场营销分析

第三节 企业财务管理及经济效益分析

第四节 企业人力资源与组织效能分析

第五节 企业核心能力分析

第六节 企业文化分析

第四章 中小企业经营领域、战略思想及战略目标

第一节 中小企业经营领域

第二节 企业战略思想

第三节 中小企业战略目标

第五章 中小企业创业阶段的战略

第一节 中小企业的生命周期

第二节 中小企业的创办

第三节 中小企业创业阶段的战略选择

第六章 中小企业成长阶段的战略选择

第一节 中小企业的成长型战略

第二节 中小企业竞争战略

第七章 中小企业成熟阶段的战略选择

第一节 中小企业名牌战略

第二节 中小企业多角化战略

第三节 中小企业联合战略

第四节 企业国际化经营战略

第八章 中小企业停滞阶段的战略选择

第一节 企业稳定型战略

第二节 紧缩型战略

第三节 中小企业危机管理

第九章 高技术小企业经营战略

第一节 高技术小企业的特征

第二节 高技术小企业战略

第十章 中小企业经营战略的实施

第一节 中小企业经营战略实施的基本原则

第二节 企业经营战略实施的模式

第三节 企业经营战略与组织结构

第四节 企业战略执行者与企业战略类型的关系

<<中小企业经营战略>>

后记

<<中小企业经营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>