

<<管理学专业英语教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学专业英语教程>>

13位ISBN编号：9787300030548

10位ISBN编号：7300030548

出版时间：1999-08

出版时间：中国人民大学出版社

作者：邱东林

页数：220

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学专业英语教程>>

内容概要

本教程本着进一步提高学生听说能力,提高学生阅读英语版专业书籍的能力以及提高英译中的技能和技巧的宗旨,以各管理学专业的基础内容或核心内容为基础,根据语言教学的特点和需要,从最近几年欧美国家出版的管理类英文原著中选取在内容上具有代表性、新颖性和先进性,在语言上具有可读性和可学性的材料编成课文,注重对管理学专业内容的英语词汇、术语和语法现象的覆盖,每个单元有一篇课文和两篇阅读材料,后面配有词汇注释、课文难点、语言知识注释和多种类型的练习。

本教程共有三个分册,第一分册以管理科学和工程管理为主要内容,第二分册以公共管理为主要内容,第三分册以工商管理为主要内容。

本教程可供各类大专院校中的企业管理、经济管理、科技管理、生产经营管理、财务金融管理等专业高年级学生作为教材使用,也可以作为管理类学科各专业的研究生和教师自学用书或教学参考用书使用。

本书分为十个单元,以管理科学和工程管理为主要内容。

课文选自近年出版的管理类英文原著,旨在提高学生的听说、写译和专业阅读技能。

本书可供大专院校管理类学科各专业的高年级学生、研究生及教师使用。

<<管理学专业英语教程>>

作者简介

邱东林，现为复旦大学外语部教授，外语部主任。

书籍目录

Unit one Text:4th generation management Auxiliary text(1) : the first three generation Auxiliary text(2) : a behavioral approach
Unit two Text:managers and management Auxiliary text(1) : management functions and roles Auxiliary text(2) : the universal of manager's job
Unit three Text:the methodology of systems analysis Auxiliary text(1) : a framework for system analysis Auxiliary text(2) : problem formulation
Unit four Text:the sources of invention and innovation Auxiliary text(1) : the importance of technological change Auxiliary text(2) : the historical evidence
Unit five Text:information systems Auxiliary text(1) : the central tracing agency of the international committee of the red cross Auxiliary text(2) : a specific example
Unit six Text:applications of expert systems to services Auxiliary text(1) : an expert system application for decision support in law enforcement Auxiliary text(2) : global office:a new spin-off of technology
Unit seven Text:project evaluation:benefit-cost analysis Auxiliary text(1) : applying the fundamental rule(1) Auxiliary text(2) : applying the fundamental rule(2)
Unit eight Text:operation management Auxiliary text(1) : trends in operation management Auxiliary text(2) : operations management and the organization
Unit nine Text:building the horizontal dimension of organizations Auxiliary text(1) : building the vertical dimension of organizations(1) Auxiliary text(2) : building the vertical dimension of organizations(2)
Unit ten Text:people prefer to do business with organizations that communicate well Auxiliary text(1) : some troublesome misconceptions about managerial communication(1) Auxiliary text(2) : some troublesome misconceptions about managerial communication(2)
AppendixI key to exercises
AppendixII text translations
AppendixIII glossary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>