

<<中国经济过渡的典型分析>>

图书基本信息

书名：<<中国经济过渡的典型分析>>

13位ISBN编号：9787300027395

10位ISBN编号：7300027393

出版时间：1998-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吕福新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国经济过渡的典型分析>>

内容概要

《中国经济过渡的典型分析:特殊商品的市场化和政府规制》是讨论有关品牌的问题——品牌为什么重要?它们向顾客传达了什么?公司为适当地管理它们应做些什么?等等。

正如许多经理现在认识到的,他们一直投资和发展的品牌可能是公司最有价值的财产之一。

尽管生产工艺和工厂设计经常能复制,但在顾客心目中建立起的强烈信念和态度却不那么容易复制。

介绍新产品的困难和代价比熟练地投产新产品和管理现有品牌给公司带来更大的压力。

<<中国经济过渡的典型分析>>

书籍目录

序第一章 导论 第一节 中国社会主义市场经济的特殊性 中国的特殊性 社会主义市场经济的特殊性 中国与社会主义市场经注关系的特殊性 第二节 中国社会主义市场经济的过渡性 时代的差距及其过渡 总体的差距及其过渡 系统的差距及其过渡 第三节 特殊商品的规定性和研究的意义 特殊商品的特殊性 特殊商品市场化的过渡性 特殊商品研究的特殊意义 考察和分析的特殊方法第二章 行政管制与市场化 第一节 行政性计划配置与市场化 行政性计划配置的基本内容和主要形式 行政性计划配置的主观愿望和客观结果 行政性计划配置的转向统一的市场化 第二节 行政性部门垄断和市场化 行政性部门垄断的主要内容和形式 行政性部门垄断的客观影响和危害 行政性部门垄断转变为多元和有序竞争 第三节 行政与经营混合及其市场化 行政与经营混合的主要特性和内容 行政与经营混合的主要问题和影响 行政与经营混合的分解、协调和统一第三章 市场不足与政府规制 第一节 市场失灵与经济规制 第二节 社会主义市场经济和政府规制 第三节 特殊商品的市场不足与政府规制第四章 数量的市场配置与政府规制 总量的市场形成和政府规制 个量的市场决定和政府规制 数量的市场统一配置和政府转换规制第五章 流通的市场化与政府规制第六章 价格的市场形成与政府规制第七章 产业的市场组织与政府规制后记

<<中国经济过渡的典型分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>