

<<跨国理财问题研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国理财问题研究>>

13位ISBN编号：9787300026916

10位ISBN编号：7300026915

出版时间：1998-07

出版时间：中国人民大学出版社

作者：宋常

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国理财问题研究>>

内容概要

内容简介

本书系国内第一部较全面 深化系统地专门研究跨 国理财问题的理论著作。

该书从跨国理财的角度，以跨国公 司为主要论及对负探讨乙跨国理财主 体的财务理念与资本运作，分析了跨国 理财环境与资本跨国运作各自的特性、 内容及其互动关系研究了人格化后的 理财问题。

作者从更广的领域、以更 深的层次建立了“由主体及理念”、“环 境与运作”、“吐故和纳新”三部分组 成的跨国理财框架，并将理念、环境、 特性、战略有机地联系起来，从而映射 出人类的物质文明和公司的价值文化。

<<跨国理财问题研究>>

作者简介

宋常1966年12月
生于安徽舒城：先后获经济学学士、硕士及博士学位 现任中国人民大学会计系副教授、博士生导师、硕士生导师、财务管理教研室主任兼任《会计之友》等杂志特约编委和河南省战略规划研究院特聘高级研究员。

近年来，他学术成果颇丰合著及参编《会计学基础》、《企业会计学》、《国际会计》、《国际财务管理》等6部教材和论著、参与承担国家级重点科研项目3项（已完成2项），公开发表学术论文40余篇。

并多次获全国性及地方优秀学术成果奖。

近期拟出版两本教材：《公司财务学》（研究生用）和《审计学》（本科生用）、一部论著《会计准则通鉴》及评著《财务》。

<<跨国理财问题研究>>

书籍目录

目录

绪论

- 一、研究背景与选题意图
- 二、研究思路与本书构架
- 三、研究结论与主要观点

上篇 主体及理念

第1章 跨国理财主体界定

- 1 1 跨国公司的历史演进
- 1 2 跨国公司的划定标准
- 1 3 跨国公司的基本界定

第2章 跨国理财方略探讨

- 2 1 跨国理财的全球战略
- 2 2 跨国理财的内部一体化
- 2 3 跨国理财的集权与分权

第3章 跨国理财目标探析

- 3 1 跨国理财目标的特点探微
- 3 2 跨国理财目标的理论与实证分析
- 3 3 跨国理财目标的合理组合

中篇 环境与运作

第4章 跨国理财环境分析

- 4 1 跨国理财的经济环境
- 4 2 跨国理财的法律环境
- 4 3 跨国理财的政治环境
- 4 4 跨国理财的文化环境

第5章 跨国公司筹资管理

- 5 1 跨国筹资的特性与战略
- 5 2 跨国筹资的渠道与方式
- 5 3 跨国公司的股份集资
- 5 4 跨国公司的举债筹资
- 5 5 跨国公司的租赁融资
- 5 6 跨国公司的筹资决策

第6章 跨国公司投资管理

- 6 1 跨国投资的特性与战略
- 6 2 跨国投资的动机与方式
- 6 3 跨国投资的股权安排
- 6 4 跨国投资的环境评估
- 6 5 跨国投资的可行性论证
- 6 6 跨国投资的并购决策

下篇 吐故和纳新

第7章 跨国转移定价管理

- 7 1 跨国转移定价的特性
- 7 2 影响跨国转移定价的因素
- 7 3 跨国转移定价策略

第8章 跨国理财风险管理

- 8 1 跨国理财风险的特性

<<跨国理财问题研究>>

- 8 2 跨国筹资风险管理
- 8 3 跨国投资风险管理
- 第9章 跨国理财特性研究
- 9 1 跨国理财的特质
- 9 2 跨国理财的框架
- 9 3 跨国理财的特点
- 跋
- 参考文献
- Content sin Brief

<<跨国理财问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>