

<<质量振兴与名牌战略>>

图书基本信息

书名：<<质量振兴与名牌战略>>

13位ISBN编号：9787300024301

10位ISBN编号：7300024300

出版时间：1997-07

出版时间：中国人民大学出版社

作者：万力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量振兴与名牌战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>