

<<转型社会中的私营企业主>>

图书基本信息

书名：<<转型社会中的私营企业主>>

13位ISBN编号：9787300024189

10位ISBN编号：7300024181

出版时间：1997-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李路路

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型社会中的私营企业主>>

书籍目录

目录

第一章 中国社会的市场转型和私营企业主

- 一、提供发展机遇的经济空间和体制空间
- 二、私营企业主群体的结构性要素
- 三、私营企业主的社会意义 两种基本分析模式
- 四、“混合经济”下的多重推动机制
- 五、研究说明

第二章 私营企业主的社会来源特征

- 一、社会来源特征的区分
- 二、“结构性障碍”和“结构性优势”
- 三、私营企业主的社会来源
- 四、进入私营经济部门的经济资本
- 五、私营企业主的地域来源
- 六、与其他类型企业家的比较
- 七、私营企业主的社会来源模式

第三章 市场化：企业发展的环境和经营模型

- 一、企业发展或“成功”的涵义
- 二、宏观环境因素与企业发展
 - (一) 制度因素与企业“位置”的影响
 - (二) 从再分配经济向市场经济转型
 - (三) 有控制的宏观环境模式
- 三、企业经营与企业发展
 - (一) 企业经营的各种特征
 - (二) 迈向更程度的市场化
 - (三) 有控制的企业经营模型

第四章 “多元混合”：私营企业发展的个人模型

- 一、私营企业主个人背景与社会“关系”特征
- 二、从再分配权力向“多元混合”的转化
- 三、有控制的私营企业主个人模型

第五章 “殊途同归”：不同背景私营企业主比较

- 一、不同的个人特征
- 二、不同的经营特征
- 三、群体意识与社会态度
- 四、“条条道路通罗马”

附录：调查问卷

参考文献

<<转型社会中的私营企业主>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>