

<<市场统计学>>

图书基本信息

书名：<<市场统计学>>

13位ISBN编号：9787300019895

10位ISBN编号：7300019897

出版时间：1995-04

出版时间：中国人民大学出版社

作者：易丹辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场统计学>>

内容概要

统计学是一门非常重要的基础学科，凡是研究社会科学，研究人的行为的学科，如经济学、心理学、营销学、管理学等，都需要大量的统计手段。
建议大家学一下

<<市场统计学>>

书籍目录

目

第一章 概述

第一节 市场统计学与市场学

第二节 测量与统计

第二章 市场统计调查方法

第一节 市场统计调查的种类

第二节 市场统计调查的基本方法

第三节 样本的抽选

第三章 市场统计调查资料的整理技术

第一节 信度与效度

第二节 统计图

第三节 茎叶法

第四节 交互分类表

第五节 数据资料的调整

第四章 市场商品需求统计

第一节 市场商品需求统计的基本问题

第二节 商品需求统计指标体系

第三节 消费品购买力的计算

第四节 商品需求变动分析

第五节 商品需求预测

第五章 市场商品供应和供需平衡统计

第一节 商品供应量的概念和指标体系

第二节 商品供应量的计算和分析

第三节 零售市场商品供求平衡统计

第四节 商品供求关系分析

第五节 商品供求动态预测

第六章 市场价格统计

第一节 市场价格统计的基本问题

第二节 市场价格统计资料的搜集和整理

第三节 商品差价和比价统计

第四节 商品价格指数

第五节 服务和劳务价格指数的编制

第六节 非商品价格指数的编制

第七节 市场价格统计分析

第七章 金融市场统计

第一节 金融市场统计的基本问题

第二节 金融市场规模、结构、效率和收益的统计分析

第三节 金融市场价格变动的统计分析

第四节 金融市场风险统计与决策

第八章 技术市场统计

第一节 技术市场统计的基本问题

第二节 技术市场规模统计分析

第三节 技术市场构成统计分析

第四节 技术商品流向统计分析

<<市场统计学>>

第九章 房地产市场统计

第一节 房地产市场的概念和统计的作用

第二节 房地产市场统计的基本指标

第三节 房地产投资统计分析

第十章 劳动力、信息和文化市场统计

第一节 劳动力市场统计

第二节 信息市场统计

第三节 文化市场统计

参考文献

<<市场统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>