

<<市场营销管理--理论与模型>>

图书基本信息

书名：<<市场营销管理--理论与模型>>

13位ISBN编号：9787300019840

10位ISBN编号：7300019846

出版时间：2001-03

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郭国庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>