

<<中国对外贸易>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易>>

13位ISBN编号：9787300018812

10位ISBN编号：7300018815

出版时间：1994-03

出版时间：中国人民大学出版社

作者：黄晓玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易>>

内容概要

全国高等教育自学考试指定教材：中国对外贸易（2006年版），ISBN：9787300018812，作者：全国高等教育自学考试指导委员会

<<中国对外贸易>>

书籍目录

目录
中国对外贸易
导论
第一章 社会主义初级阶段的对外贸易
第一节 社会主义对外贸易的建立
第二节 我国社会主义初级阶段前后对外贸易的发展
第三节 对外贸易的性质
第四节 我国发展对外贸易的主要理论依据
第二章 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用
第一节 对外贸易在我国国民经济中的地位
第二节 对外贸易在我国国民经济中的作用
第三章 我国对外贸易必须遵循的基本方针、政策和原则
第一节 必须遵循对外开放的基本国策
第二节 必须贯彻独立自主、自力更生的总方针
第三节 必须坚持平等互利的原则
第四节 必须坚持外贸、外交互相配合的原则
第四章 对外贸易体制
第一节 对外贸易体制的建立和发展
第二节 对外贸易体制的初步改革
第三节 对外贸易体制改革的深化
第四节 对外贸易体制的进一步改革和完善
第五章 对外贸易管理
第一节 我国对外贸易管理的依据
第二节 对外贸易计划管理
第三节 对外贸易行政管理
第四节 海关管理、外汇管理和进出口商品检验管理
第五节 对外贸易财务管理
第六章 我国的出口贸易
第一节 我国发展出口贸易的战略意义
第二节 出口商品战略
第三节 出口市场战略
第四节 出口销售战略
第五节 出口商品生产战略
第七章 我国的进口贸易
第一节 合理安排进口商品结构
第二节 引进先进技术
第三节 利用外资
第八章 对外贸易价格
第一节 对外贸易价格的构成、职能和作用
第二节 对外贸易领域中价值规律的作用
第三节 进出口商品对外作价原则
第四节 影响进出口商品价格的因素
第五节 进出口商品国内作价原则
第九章 对外贸易经济效益
第一节 对外贸易经济效益的含义

<<中国对外贸易>>

第二节 影响对外贸易经济效益的主要因素

第三节 我国外贸盈亏与外贸经济效益的关系

第四节 考核外贸经济效益的指标体系

第五节 正确处理外贸部门和企业的经济效益与
外贸社会效益的关系

第六节 提高外贸经济效益的途径

第十章 我国对外贸易国别、地区关系的发展

第一节 我国对外贸易国别、地区关系的基本政策

第二节 我国同日本、美国、欧洲共同体等西方
发达国家的贸易关系

第三节 我国同独联体各国、东欧国家的贸易关系

第四节 我国同发展中国家的贸易关系

第五节 我国大陆同香港、澳门及台湾省的贸易关系

附 中国对外贸易自学考试大纲

I 课程性质与设置的目的要求

考试内容

考核目标 (考核知识点、考核要求)

有关说明与实施要求

附录 题型举例

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>