

<<传播学--以人为主体的图象世界之谜>>

图书基本信息

书名：<<传播学--以人为主体的图象世界之谜>>

13位ISBN编号：9787300008059

10位ISBN编号：7300008054

出版时间：1990-02

出版时间：中国人民大学出版社

作者：沙莲香主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

内容提要

书籍目录

- 目录
- 序言
- 绪论：关于传播学研究对象的几点看法
- 第一章 传播学的历史及基本理论
 - 第一节 信息与传播
 - 第二节 传播学的历史
 - 第三节 传播学的基本理论
- 第二章 文化与传播
 - 第一节 文化传播
 - 第二节 文化传播的人类学理论
 - 第三节 文化对传播的影响
 - 第四节 传播对文化的影响
- 第三章 中国的传统传播方式及特点
 - 第一节 通贯古今的思想交流工具 汉字
 - 第二节 金石碑刻的媒介作用
 - 第三节 绝无仅有的国民全史
 - 第四节 百家争鸣与文化大传播
- 第四章 传播媒介
 - 第一节 媒介的发展与演变
 - 第二节 大众传播媒介的历史与特点
- 第五章 大众传播
 - 第一节 大众传播的研究内容
 - 第二节 大众传播的受众
 - 第三节 大众传播的社会功能
 - 第四节 大众传播的社会控制
 - 第五节 社会舆论
- 第六章 流行及生活方式变化
 - 第一节 流行及其社会功能
 - 第二节 生活方式的变迁
 - 第三节 大众传播与现代生活方式
- 第七章 人际传播
 - 第一节 人际传播概述
 - 第二节 人际传播的符号运用
 - 第三节 人际传播的心理现象
 - 第四节 人际传播的说服模式
- 第八章 信息传播的内在机制
 - 第一节 认知和信息传播
 - 第二节 脑信息
 - 第三节 认知与大脑
- 第九章 研究方法
 - 第一节 传播研究方法论
 - 第二节 传播研究的主要方法
- 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>