

<<现代商业广告学>>

图书基本信息

书名：<<现代商业广告学>>

13位ISBN编号：9787300002750

10位ISBN编号：7300002757

出版时间：1997-12-01

出版时间：人民大学

作者：汪洋等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商业广告学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>