

<<圈里圈外>>

图书基本信息

书名：<<圈里圈外>>

13位ISBN编号：9787229036225

10位ISBN编号：7229036224

出版时间：2011-4

出版时间：重庆

作者：张习伟

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<圈里圈外>>

内容概要

小说作者和《圈子圈套》的作者背景相似，其小说的写作方式也很近似：业内销售经验+尔虞我诈+情感。

故事介绍了原本技术出身的黄易，在销售过程中虽然遇到不少挫折，但愈发喜爱上了销售，并且从中学到了不少知识。

在没有硝烟的销售战争中屡战屡胜，最终成为了公司的中层管理者。

1.首先利用销售理念抓住广大销售者，回答了“技术人员如何转型为销售人员？会碰到哪些问题？

如何突破？

怎样销售？

”等多个问题。

2.从销售底层做起的心酸可以引起许多类似经历的人的共鸣。

主人公的感情经历很现实，展现了一个草根上升者的感情经历。

可读性和代入感都很强。

<<圈里圈外>>

作者简介

张习伟，从事IT业十二年，目前国内某企业任市场总监。
原武侠小说作家，《啼笑江湖》《热血》等。
现专写IT类职场、商战小说。

<<圈里圈外>>

书籍目录

一 重整旗鼓01新一轮开始02最初格局03新龙公司04纵横诞生05京城的战争静悄悄二 猛龙过江01风雨欲来02执法科长03见招拆招04法不容情05寂寞高手06温情脉脉07痛苦的决定08生存与死亡09人生如戏三 爱恨之间01脆弱的傻逼02不若疏狂03铿锵大年夜04两线作战05树欲静而风不止06恨无由, 爱无罪07楚门世界四 战无不胜01校场比武02初到贵宝地03冲锋陷阵04御人有术05初战告捷06旧爱新欢07行为艺术08草木皆兵09酒店迷情五 龙争虎斗01大战在即02情何以堪03潜在敌手04烦恼人生05两败俱伤06激情午夜07排兵布阵六 人在江湖01祸不单行02乌鸡变凤凰03好事成双04物极必反05暴风骤雨06有种结束叫开始

章节摘录

版权页：第一章 重整旗鼓01新一轮开始黄易来到武汉的第一份工作就这样辞了，走出宝源大厦那一刻，天空多少有些阴霾。

回头想想，到武汉不过一年时间而已，甚至都没来得及将大武汉这座有八百多万人口的中部城市大致走一走，他就在愤怒中递交了辞职信。

黄易心境忽然便有些明朗起来，有一种离开狼窝的感觉。

天还是那片天，他知道，从这一天开始，生活就要换个模样了，怀着悲壮的心情，他毅然穿过了宝丰一路，迎面而来的是一位长发飘飘的美女。

好的开始，黄易心想。

乱念将生，口袋里的电话却不合时宜地疯响，吓他一跳。

“喂，你好。

” “黄易，你在哪儿？

” 同事吴君的声音，有点急。

“吴君，你好。

我在刚刚离职的公司楼下一百米的马路对面。

”黄易认真地调侃。

“还开玩笑，你一走大伙都不想干了。

” “干不干与我没关系，我做销售，不管思想工作。

” “别走了，回来吧？

”黄易沉默。

听得出，吴君是真诚的。

相处日久，他感觉这丫头人不错，工作能力也挺强，是个认真的人。

吴君又说：“你的辞职信老潘还没签字呢，她也傻了，坐在总经理室里发呆。

她大概也不想你走。

回来吧？

” “开玩笑！

”

<<圈里圈外>>

媒体关注与评论

作者描绘了一个IT人奇特的从业经历。

他有着普遍的代表性，而其心路历程与生存过程却反衬出一幅截然不同的画面。

这是让我觉得“奇特”的地方。

——张议元，中国国际广播电台网络电视战略合作总监“做事先做人”，这本书很好地诠释了这一点。

同时，书中人物也例证了另一句话“性格决定命运”。

——石振毅，同方易豪科技有限公司总经理苦与乐，得与失，是每一个IT从业者的写照。

无疑，这本书是以产业发展历程中某个热点时期为背景，真实再现了那个时期繁杂的产业现象。

——张彦翔，流媒体网CEOIT行业的竞争从来都是残酷的，行业求赢和社会求生看似是两个主题，实际上却是殊途同归。

——吴盛刚，罗兰贝格国际管理咨询公司独立董事大浪淘沙，只有那些内心坚定的人才会走到最后，而要发出金子般的光芒，还需要博大的胸怀和无畏的勇气。

IT行业如此，人生亦然。

——黄刚，联想研究院副院长职场是由不同的圈子组成的。

也许我们自己把自己排斥在了某个圈子之外；也许我们又突然成了联接多个圈子的枢纽...一圈子内的位置决定了职场中的命运，圈子的变换也影响着企业的沉浮。

这本小说，让我们在跳出来重温那些熟悉的故事之后，不禁恍然：原来如此。

——龙奔，中海视讯信息技术有限公司执行副总裁

<<圈里圈外>>

编辑推荐

《圈里圈外》：比《圈子圈套》更真实比《做单》更有效，说透销售成长秘笈写尽市场竞争秘闻，本年度最具震撼力的商战小说，联想研究院、同方易豪、流媒体网、中海视讯、闪动科技、罗兰贝格、CRI七大CEO、总裁鼎力推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>