

<<犀利问道>>

图书基本信息

书名：<<犀利问道>>

13位ISBN编号：9787229031565

10位ISBN编号：7229031567

出版时间：2011-1

出版时间：重庆

作者：凤凰网《非常道》节目组

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<犀利问道>>

前言

《非常道》的非常之“道”的确够“非常”，乍一看，它有着一张不大合时宜的“面孔”——主持人是个“倔老头”，不比一般互联网主持人的青春靓丽、花红柳绿；节目时长动辄三四小时，并且基本不做大幅度删减；制作工序复杂，每期都有大专题，制作看齐电视标准；播出周期较长，有时两周才“憋”出一期，不像别家网站罐头产品一样地流水线生产……在瞬息万变的互联网，在“原罪”般的量产标准下，这样节目的存在，似乎过于笨重而不讨巧了。

然而《非常道》却在凤凰网落地生根，一做就是三年，其间发芽、抽枝、开花、结果，亦历经诸多波折、反复、迂回、尝试，到今天已累计播出120期。

事实证明，它已经成为网民和客户心中的一个名牌栏目。

凯迪拉克、宝马、奔驰、华硕，诸多广告大户纷纷冠名；节目内容时常被平媒直接转载报道，部分有识之士甚至惊呼它的内容品质超越了大多电视访谈；而此次集结出书，也正出于出版方对节目品质的认可。

那么“非常道”，究竟“非常”在何处？

答案正在于它的“反潮流”。

在目前的互联网生态中，缺少标杆式的、有个性、有深度的访谈节目。

邀请娱乐圈著名的“搅屎棍”老何东做主持人，有点类似凤凰卫视当年选择杨锦麟主持《有报天天读》。

嘉宾需要一个好的对手，何东刁钻的记者视角，深厚的人生积累，以社会学解读娱乐圈的方式，让嘉宾坐在对面，四目直视之时，妙语亦汨汨而出。

而节目较长的时长，则更容易体现网络的特性：自由，真实，原生态，无篇幅限制，拒绝人为“拼接”。

以上种种，正是凤凰网的“精英媒体”定位使然。

在大多数网络媒体提供文化快餐和浅阅读、浅思考的当下，凤凰网希望注入深刻、深思考的内容。

实践证明，互联网不只是工具和碎片，不仅有网民恶搞与众声喧哗，它也可以创造思想，凭借资深强大的原创能力，成为名副其实的“第四媒体”。

相关例子在凤凰网不胜枚举，《非常道》亦不例外。

流水线容易沦为平庸及相关机构的传声筒，《非常道》坚持沉淀品牌，坚持对嘉宾的遴选标准，三年很艰难，却挺了过来，哪怕商业回报未必丰厚，也不放弃。

《非常道》的口号是“非常表达，非常真实”，在急需言说和表达的当下中国，“真实”二字，是多么地可贵。

而这档节目，凭借它的深度、品质和不粉饰，部分地践行了这两个字。

这里有陈丹青对北京奥运的独立点评，有崔健对娱乐行业的犀利批判，有易中天质问“他们清高的真假”，有陈佩斯哀叹“当今小品惨不忍睹”；这里有韩寒“真想调戏调戏他们”的肆意洒脱，有章子怡“从不妄想别人同情”的人情洞察，有李宇春“不愿被当成性别符号”的无奈心声，有王宝强“不相信天上掉馅饼”的朴拙感悟；这里有徐静蕾“没广告我才没面子”的肺腑之言，有高晓松“反对曾轶可的人都不如她”的猖狂之语，有高希希“新《三国》好比改革开放”的惊人之论，有马未都“中华民族没有记性”的经验之谈。

……几乎每一个嘉宾，在这里都能袒露真心，而让大众见识到他们的性情一角，及这时代无比真实的横切一面。

虽是娱乐频道出品，却立足娱乐，放眼社会，这正是《非常道》的价值所在。

我们不提供肤浅的娱乐，而是保留有文化价值的那一部分。

而平实对待嘉宾，尊重嘉宾，展现人性，这是一个负责任有担当媒体的真正所为。

“无差异，不凤凰”。

《非常道》的存在，与凤凰卫视的坚守一脉相承。

当年“超级女声”等娱乐节目大行其道的时候，曾有不少人质疑凤凰的精英路线是否该修正，凤凰坚

<<犀利问道>>

定地走了自己的道路，才造就了今天“千金不换”的气质和口碑。

互联网内容该怎么做？

答案是，没有定论，唯有探索。

凤凰网不是没有经历过痛苦的探索与徘徊。

回归媒体属性，制作精英化的媒体内容，我庆幸我们没有成为web2.0的陪葬者，没有步他人的后尘。

如今，凤凰网的特色门户之路已然“在路上”，资讯、历史、军事、读书、文化精品不断，气质卓然，财经、汽车、视频、时尚、娱乐等后来居上，你追我赶，共同形成今日凤凰网之中流砥柱。

现在，凤凰网日均页视量接近2亿，已跨入中国五大门户行列。

走自己的路，守住一方天地，便是非常之道。

<<犀利问道>>

内容概要

《犀利问道》，源于凤凰网著名访谈栏目《非常道》，精彩言论对决首次集结出版，大嘴开言，犀利交锋！

京城名嘴何东，对阵马未都、易中天、陈丹青、崔健、韩寒、海岩；无八卦，唯杂谈；无风花雪月无病呻吟，唯把脉精神探寻文化；无伪装卖弄，唯坦诚逍遥。

看如今时代文貌，窥时下文人风骨，问当前精神格局，道无尽锋言锐语？

尽在《犀利问道》。

我们调侃，我们抒发，我们犀利，我们婉转……这里面，有许多你想说而未曾说出的话……

<<犀利问道>>

作者简介

《非常道》主持人何东，纵横中国娱乐评论界多年，其大胆敢言屡让嘉宾敬服，其刁钻善问更让嘉宾在不知不觉间被套出肺腑真言，而其深厚的人生积累、绝妙的记者视角，总让嘉宾言而有兴，在交谈中屡出妙语。

凤凰网为凤凰卫视旗下一个集图文资讯、视频点播、专题报道、虚拟

<<犀利问道>>

书籍目录

马未都：能延续下去的都是大众文化
百家讲坛是个献丑的地方，当下的书大都是伪书
生理乐趣时有时无，文化的乐趣享受到人生最后一刻
博物馆必须进行国际化，中国人不会享受文化的乐趣
我们时代的文化太简陋，观复博物馆是文物界的希望小学
中华民族没有记性，我看透了文学界
城市文化的典型特征就是没文化，历史文献总是被篡改
易中天：做人学道家，做事学儒家
“桃园三结义”不宜提倡，反对拍《三国演义》
培养读书在于童子功，兴趣比读懂重要
读书人最重要的是内心体验能力
蜀国是大公司，诸葛亮是优秀的总经理
骂我们上电视的人有一套混账逻辑
读书人最大的敬畏恐怕还是命
陈丹青：中国文艺是一部悲苦文艺史
我愿有保留地说：中国处于最好时代
我一直是行动派，可是不让我行动
“那时”的年轻人比今天独立
用抓体育的方式办教育，那有多好
中国的现实教育了我
不要进中文系，没大学教育一样出人才
崔健：娱乐已变成一个集体行骗的行业
中国人早该有一种反叛的摇滚精神
我们的审美观与大众处于“公敌”状态
儒家文化是最典型的滋阴不补阳
中国青年人只剩“性”，我们同样处境尴尬
当下中国文化处于“大顺拐”状况
音乐就是你脱口而出的东西
韩寒：中国人骨子里缺乏幽默感
我从来不遗憾没有上过大学
我还真是调戏调戏文化人
中国人活得紧张，一点都不谦虚
我是一个德智体美劳全面发展的好孩子
我跟上海人不一样，我是乡下人
我可以成为一部分年轻人的榜样
海岩：我们这个时代的价值观是很分裂的
这个时代真实与诚信缺失、过度商业化
本人最不相信爱情，但在作品中向往爱情
我从不读书看电影，我是有精神洁癖的人
我是一个悲观主义、失败主义者
枪手写不出感动人的小说
网络时代让我怀才不遇

<<犀利问道>>

章节摘录

<<犀利问道>>

编辑推荐

《犀利问道》编辑推荐：《凤凰非常道》著名主持人何东犀利问道，道可道，道当道，道未道。马未都、易中天、陈丹青、崔健、韩寒、海岩六人行纵横锋言锐语！把脉国人精神生活！

<<犀利问道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>