

<<优质笋竹产业化生产与经营>>

图书基本信息

书名：<<优质笋竹产业化生产与经营>>

13位ISBN编号：9787229006754

10位ISBN编号：7229006759

出版时间：1970-1

出版时间：重庆出版社

作者：吕玉奎

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<优质笋竹产业化生产与经营>>

内容概要

《优质笋竹产业化生产与经营》共分5部分。

在概述我国笋竹产业化经营现状和市场前景的基础上，简要介绍了笋竹产业化经营的基本知识，着重讲授了笋用竹、材用竹、纸浆用竹和观赏用竹的培育，毛竹、麻竹、绿竹等11种竹子的规范化生产技术，以及笋竹加工与综合利用方法，最后对笋竹经营管理与产品营销的基本方法作了介绍。

《优质笋竹产业化生产与经营》具有通俗易懂、新颖、实用的特点，可用做乡村农民学校“新型农民科技培训工程”和笋竹企业技术培训教材，也可供初中以上文化程度的广大竹农朋友、笋竹产业化龙头企业员工自学，以及基层林业技术推广人员更新知识参考。

<<优质笋竹产业化生产与经营>>

书籍目录

一、笋竹产业概述 (一) 笋竹产业化经营的优越性 (二) 笋竹产业的市场前景 (三) 笋竹产业效益分析 (四) 笋竹生产基地布局 (五) 笋竹产业现状和今后努力的方向
二、笋竹产业化经营基本知识 (一) 笋竹产业化经营的概念 (二) 笋竹产业化运作模式 (三) 竹农、笋竹专业合作组织与笋竹加工龙头企业间的关系与联系方式 (四) 笋竹产品质量认证制度
三、笋竹规范化生产技术 (一) 竹子的形态结构 (二) 笋竹育苗与营造方法 (三) 笋竹的定向培育 (四) 笋竹丰产培育技术 (五) 竹林主要病虫害防治
四、笋竹加工及综合利用 (一) 竹笋加工 (二) 竹笋加工剩余物的开发利用 (三) 竹材加工 (四) 笋竹药用 (五) 竹的综合利用
五、笋竹经营管理与产品营销 (一) 笋竹生产成本的控制 (二) 笋竹供销合同的订立 (三) 笋竹产品的销售渠道 (四) 笋竹产品的营销手段 (五) 笋竹产品的品牌培植
参考文献附录重庆市主要笋竹加工企业及其产品简介表

<<优质笋竹产业化生产与经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>