

<<做大私企>>

图书基本信息

书名：<<做大私企>>

13位ISBN编号：9787229003579

10位ISBN编号：7229003571

出版时间：2009-6

出版时间：重庆出版社

作者：查尔斯·科克

页数：210

译者：刘志新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做大私企>>

### 前言

2004年，我初次接触到MBM就立刻被它深深地吸引住了。后来又有幸专门从事MBM工作，并得到了MBM团队同事们非常有价值的指导，越发感觉到它的精妙和博大精深，感觉好像是打开了一个知识世界的大门。科氏工业集团能从一家中小公司在几十年间不靠股票市场融资发展成世界最大的私人控股公司，实实在在是经历了几十年持续的学习，探索和实践。这本书非常认真详尽地讲述了MBM管理理念。这里，我想以一个中国员工的角度谈一下自己关于MBM的一些了解。西方的管理理念能否在中国适用 我的想法是基本上是可行的，这是因为MBM研究的是人类行为的科学，研究的是人类的本性，而在这一点上人类是没有什么区别的。

## &lt;&lt;做大私企&gt;&gt;

## 内容概要

全球最大私人企业董事长兼CEO现身说法，传授实战经验！

MBM：中国企业可借鉴的科学管理模式！

诺贝尔经济学奖得主弗农·史密斯 沃尔玛总裁罗布·沃尔顿 隆重推荐 人类行为的科学在企业中的精彩实践 企业难以持久的做强，是因为你没有找对方法，没有学习本书！

科氏工业集团的成功宝典 本书主要讲解科氏工业集团运用以市场为基础的管理模式（MBM）取得成功的经验。

书中深邃的思想和经典的案例无处不在，可以说是一部经典的企业管理类著作。

科氏工业集团自1961年以来，资产增值了2500倍，如今在60多个国家拥有7万多名员工，年收入约为1000亿美元，超过波音和Google两家公司的总和，查尔斯·科氏把这一切成就都归功于MBM。

该模式创立的基础是人类行为的科学，它是一整套的管理方法，其理论结合实际，研究人类如何通过有目的的行为最好地达到目标，为各个组织成功应对发展和变革中遇到的种种挑战提供了原则和方法。

MBM模式的五个维度：  
愿景（Vision）：确定组织在什么领域和用什么方式才能创造最大的长期价值；  
品德和才能（Virtue and Talents）：确保拥有适合的价值观和技能的人才被聘用，保留和培养；  
知识流程（Knowledge Processes）：创造、获取、分享并应用相关知识，同时衡量和跟踪盈利能力；  
决策权（Decision Right）：确保合适的人在核实的工作上，拥有合适的授权做决定，并让他们承担相关的责任；  
激励（Incentives）：根据员工为组织创造的价值给予其相应的奖励。

## <<做大私企>>

### 作者简介

查尔斯·科克 授人以鱼的企业哲学家 商业巨舰的家族掌舵人 查尔斯·科克是商业社会的怪杰，他拒绝上市融资却打败了经济周期，短短40多年间以2500倍的速度打造了全球最大的私人企业，他坚信，无论是商业社会还是人类社会，一切成功都来源于成熟的价值观体系的方法论。

从1940年至今，伴随着科氏工业从一个地区小炼油厂发展成为全球最大私人企业，掌舵人查尔斯·科克也从一名冒险闯荡的富豪后代成长为洞悉商业规律的哲学家。

个人财富超过索罗斯和默多克的他在接管科氏后，打破了父亲原有的长夜便捷，进军更多元化的业务，也打破了创痛的企业管理价值观，赋予员工更多的自主性和自由。

他坚持对学术和公共政策研究的大力支持，并帮助建立了大量基于市场的研究机构。此外，他还经常与知名学者、非营利性机构领导、政府官员和企业高管（如“国际油神”布恩·皮肯斯和摩根大通前董事会主席兼CEO威廉·哈里森）对MBM进行深入而广泛的探讨。

<<做大私企>>

书籍目录

什么是MBM科克是谁《福布斯》推荐《金融时报》专访知名媒体推荐专家推荐推荐序前言第1章 集团的发展历程家族移民美国与创业父亲和我，科氏工程公司科氏工业集团与我公司现状与展望第2章 人类行为的科学MBM模式在科氏工业集团的应用MBM模式的起源在一个政治世界中应用MBM第3章 愿景创造价值接受及欢迎变革预测和创新确定优先级第4章 品德和才能公正的行为规则有品德的文化才能员工的发展第5章 知识流程贸易衡量边际分析评估基准机会成本利润中心言论自由第6章 决策权产权角色、职责和要求有原则的企业家精神第7章 激励激励机制不当的激励机制激励的协调和统一边际贡献我们的经验教训错误陷阱创新致谢译后记读者感言科氏工业集团简介附录A公司所交易的各种产品附录B公司退出的业务种类附录CMBM部分思维模式列表

## 章节摘录

第1章集团的发展历程 简要回顾一下科氏工业集团的发展历程，就能够进一步理解MBM模式

。从公司初创起，这种模式一直起着主导作用。

就从我的曾经当过印刷学徒的祖父哈里·科克（Harry Koch）说起吧。

1888年，祖父从荷兰移民到美国，三年后便定居在得克萨斯州的夸纳（Quanah）。

在那里他收购了一家濒临破产的周报和附属的印刷工场。

这份报纸便是至今仍然在发行的《简要论坛报》（Tribune—Chief）。

家族移民美国与创业 夸纳是个穷地方，祖父的许多顾客通过实物来支付部分款项。

出生于1900年的父亲弗雷德·科克，当时认为呆在夸纳守着印刷厂没有前途，于是就离家到莱斯（Rice，一所私立的研究型综合大学，位于休斯顿市区。

——译者注）学习工程学，大学二年级时父亲被选为学生会主席。

后来他得悉麻省理工学院开设首个化学工程课程，便转至该学院学习。

在麻省理工学院学习期间，他还担任过拳击队队长。

于1922年毕业后，父亲接连受雇于三家公司，并一直担任化学工程师职位。

## <<做大私企>>

### 媒体关注与评论

当2008年经济风波席卷全球的时候，很有必要静下心来思考一下：如何认真做好企业。查尔斯·科克虽然没有用“认真”两字，但却向我们很好地解释了“认真”的意义。

“认真”地做大企业，企业的社会价值就能成“真”。

尤建新同济大学中国科技管理研究院博士生导师、副院长 在与企业高管的接触中，我发现他们和我一样都受到了以市场为基础的管理理念的影响，他们认为这种理念是成功的必备要素。

《做大私企》是这种理念的真实体现。

赵明浩清华大学信息学院企业指导中心企业合作指导处处长 以市场为基础的管理模式是把市场的法理重新落实到企业管理中。

经验表明，这是大多数企业家所做不到的，但查尔斯·科克告诉大家如何才能做到它。

张军著名经济学家、复旦大学中国经济研究中心主任 何以解释科氏工业集团的辉煌成就?查尔斯·科克称之为以市场为基础的管理模式：规划一幅战略愿景蓝图，从失败中总结经验教训，树立促使成功的信念与信心，培养谦虚谨慎、诚实正直的个人品质；同时从机会成本和比较优势的角度出发为所有员工营造思考的文化氛围。

弗农·史密斯（VernonSmith）诺贝尔经济学奖得主

<<做大私企>>

编辑推荐

全球最大私人企业董事长兼CEO现身说法，传授实战经验！

MBM：中国企业可借鉴的科学管理模式！

诺贝尔经济学奖得主弗农·史密斯 沃尔玛总裁罗布·沃尔顿 隆重推荐 人类行为的科学在企业中的精彩实践 企业难以持久的做强，是因为你没有找对方法，没有学习本书！



<<做大私企>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>