

<<影像艺术文化生态论>>

图书基本信息

书名：<<影像艺术文化生态论>>

13位ISBN编号：9787227041412

10位ISBN编号：7227041417

出版时间：2009-4

出版时间：宁夏人民出版社

作者：蔡贻象

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影像艺术文化生态论>>

### 内容概要

《影像艺术文化生态论》是浙江省社科规划项目《影像艺术生态学》成果，编号为NX05WX06。  
《影像艺术文化生态论》主要包括：从艺术影像到生态影像；影像艺术的生态和谐美；影像艺术的消费生态化；影像艺术的生态资源开放性；影像艺术的生态批评综论；影像艺术的生态批评个论等。  
《影像艺术文化生态论》内容丰富，分析透彻，具有很强的可读性。

## <<影像艺术文化生态论>>

### 作者简介

蔡贻象，男，1964年生，温州大学人文学院教授、文艺学硕士生导师、文艺学研究中心副主任。2004年出版学术专著《影视文化美研究》。在《文艺研究》《当代电影》《电影艺术》《电视研究》《北京电影学院学报》《浙江社会科学》《读书》等杂志发表论文30余篇。主持浙江省社科规划课题、温州市文化研究课题、温州市政府委托课题多项。曾获中国电视金鹰节电视艺术论文一、二等奖。

## <<影像艺术文化生态论>>

### 书籍目录

第一章 从艺术影像到生态影像第一节 影像的意义和艺术真实的虚幻性 / 1第二节 影像语源的生态意蕴 / 11第三节 桑塔格的启示：影像生态学的缺位 / 14第四节 文化生态学对影像艺术的多重解释 / 17第二章 影像艺术的生态和谐美第一节 文化“落差”：影像的生态性增值 / 26第二节 影像的生态美内涵 / 29第三节 影像的生态和谐性 / 32第三章 影像艺术的消费生态化第一节 从精神生态看影像消费观 / 46第二节 影像消费中的生态美育 / 52第三节 民间影像消费的文化生态价值 / 72第四节 拟像影像的反生态消费 / 84第四章 影像艺术的生态资源开放性第一节 协同创化和影像资源的内化 / 97第二节 协同创化和影像资源的外化 / 103第三节 影像艺术的生态治疗功能 / 113第四节 影像艺术的生态性接受 / 122第五章 影像艺术的生态批评综论第一节 影像可视文本批评的生态维度 / 137第二节 移动电视影像的文化生态性 / 147第三节 电视娱乐文本的拟像反生态 / 153第四节 广告影像文本的拟像反生态 / 165第五节 网络影像文本的拟像反生态 / 174第六章 影像艺术的生态批评个论第一节 影像的复魅：田壮壮《德拉姆》中的生态美学观 / 186第二节 新海诚动画写作的纯净感 / 199第三节 贾樟柯《世界》中的两个“世界” / 210第四节 顾长卫《孔雀》：苦难生活的景观化表演 / 216后记 / 223

<<影像艺术文化生态论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>