

<<强势企业的铸造>>

图书基本信息

书名：<<强势企业的铸造>>

13位ISBN编号：9787227036678

10位ISBN编号：7227036677

出版时间：2008-7

出版时间：宁夏人民

作者：法舍

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<强势企业的铸造>>

### 内容概要

《强势企业的铸造：中小企业成功运作的方法与途径》思想丰富、内容通俗、案例生动，所阐述的内容，均为国外成功企业的先行者总结出的有益经验，是多人智慧的结晶，对我国中小企业的管理者具有较高的参考价值。

《强势企业的铸造：中小企业成功运作的方法与途径》为读者专门介绍了成功企业的最重要的五种因素：  
企业家创新管理讲述了中小企业需要什么样的企业家；揭示了创新与顾客满意度之间的关系；探讨了如何将创业精神和创新变成核心竞争力的问题。

全球化管理讲述了全球化对中小企业发展的重要性，以及中小企业在全球市价值创造管理专门介绍了创造最大价值的重要途径之一即供应链管理问题。

组织心理学从这一门软科学入手，探讨了企业人文科学的课题。

质量管理重点介绍了适用于中小企业发展的六西格玛质量管理经验。

## &lt;&lt;强势企业的铸造&gt;&gt;

## 书籍目录

引言第一篇 企业家创业管理第一章 创业和创新1.1 什么是创业精神1.2 企业家必须创新1.3 创业精神和高技术1.4 企业失败的风险1.5 S生命周期曲线1.6 WOW效应1.6.1 什么是WOW效应1.6.2 WOW的生命期1.6.3 创新是核心竞争力的必要成分第二章 中小型企业的全局化2.1 为什么要走向世界2.2 全局化的含义2.3 中小型企业：期望与现实2.4 战略联盟2.4.1 合并和收购2.4.2 联盟的概念2.5 全局竞争的几种形式2.6 全局化的四个主要阶段第三章 价值创造的管理3.1 顾客价值管理3.1.1 最大限度地增加顾客价值3.1.2 减少非增值活动3.1.3 两类企业营运过程3.1.4 增值和非增值之间的区别3.1.5 增值分析3.1.6 价值链的概念3.1.7 价值链的管理3.2 供应链管理3.2.1 供应链管理(SCM)的含义3.2.2 供应链管理和中小型企业3.2.3 供应链革新3.2.4 怎样制订革新计划3.2.5 相关合同的建立3.2.6 建立和保持势头3.2.7 雪球效应3.2.8 供应链管理的未来3.3 周转时间管理3.3.1 周转时间管理是供应链管理不可缺少的部分3.3.2 李涛定律3.3.3 周转时间管理方法3.3.4 缩短周转时间活动的例子第二篇 组织管理的心理学第四章 憧憬未来——理想、宗旨和目标4.1 理想的力量4.2 理想模型4.3 使理想变成现实4.3.1 Starbucks：一家企业组织4.3.2 Starbucks的一小段历史4.4 宗旨：企业导航的北极星4.5 职责：宗旨的表述4.6 目标：激励的艺术4.6.1 目标和张力4.6.2 从系统的角度看目标4.6.3 如何使目标成为推动力第五章 通向组织文化的系统方法5.1 什么是组织文化5.2 组织文化系统5.3 价值体系5.3.1 价值的一般概念5.3.2 建立共享价值5.3.3 核心价值5.3.4 营运价值5.3.5 嫁接价值5.4 行为标准5.4.1 先有价值还是先有行为5.4.2 开发核心行为标准5.5 两种文化组合为核心能力5.6 象征、象征行动和比喻5.6.1 缔造者和领导者作为组织的象征5.6.2 故事和神话5.6.3 组织的历史5.6.4 组织典礼仪式5.6.5 文化树——一个比喻5.7 企业道德规范5.7.1 道德规范的概念5.7.2 道德的意义5.7.3 道德标准从何来5.7.4 道德规范的含义5.7.5 企业道德规范的含义5.7.6 价值观和道德规范之间的区别5.7.7 道德法规第三篇 质量管理第六章 使质量成为竞争的优势6.1 质量革新概念的进展6.2 过程集中管理6.3 了解术语“过程”的意义6.4 什么是过程管理6.5 Taguchi的损失函数概念6.6 变化规律6.7 过程能力研究6.8 分布曲线下面的面积和过程能力6.9 短期和长期能力研究6.9.1 短期能力研究6.9.2 长期能力研究6.10 统计学过程控制6.11 数据表述的统计学原理6.11.1 平均值表述及其误导问题6.11.2 框图技术用于数据表述6.12 承认自然变化6.12.1 控制图的解释6.12.2 我们从这故事学到什么第七章 六西格玛行动7.1 摩托罗拉的六西格玛概念7.2 六西格玛为何如此有吸引力7.3 六西格玛行动的组织结构7.4 中小企业引入六西格玛的指导原则7.5 能力和行为指数7.5.1 C指数7.5.2 C指数7.6 目标的设定7.7 关于六西格玛行动的对话附录附录一 过程偏差的测量附录二 变量控制图附录三 属性数据的控制图附录四 对单项测量的控制图附录五 缺陷控制图附录六 展示过程变化非自然性的图表附录七 构造控制图的常数摘录跋

<<强势企业的铸造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>