

<<房地产全程营销与策划>>

图书基本信息

书名：<<房地产全程营销与策划>>

13位ISBN编号：9787227029557

10位ISBN编号：7227029557

出版时间：2005年5月1日

出版时间：宁夏人民出版社

作者：邓宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<房地产全程营销与策划>>

### 内容概要

本书把现代营销理论与房地产经营紧密结合，充分考虑房地产市场的特点，以房地产项目开发全过程为主线，着眼于房地产项目的全程营销与策划，系统阐述了房地产全程营销与策划中的基本理论、基本规律和实际操作方法，同时配合有相关案例进行实战训练。

其编者在编写中，充分考虑了涉及房地产类相关专业读者的基础和专业需要，不求高深的理论体系，但求较强的可操作性。

<<房地产全程营销与策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>