

<<就这样搞营销>>

图书基本信息

书名：<<就这样搞营销>>

13位ISBN编号：9787227023067

10位ISBN编号：7227023060

出版时间：2001-10

出版时间：宁夏人民出版社

作者：任学武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<就这样搞营销>>

内容概要

本书是西部文化·[克拉思克]IDJ书系中的营销分册。

书中传授了成为营销高手的经营法则。

本书不仅有浅显易懂的理论阐释，还有一个个真实而又具有启迪性的小故事。

当然最有价值的是它在每个问题后都提出了具有建设性、实用性的建议，操作性极强。

<<就这样搞营销>>

书籍目录

一 营销者素质篇

1 必备素质一：过硬的素质

.....

二 营销者形象篇

1 第一印象是关键

.....

三 营销者策略篇

1 调查市场需求并预测市场发展

.....

四 手段与技巧篇

1 搜集市场情报

.....

五 营销中谈判篇

1 巧妙的开端

.....

六 营销人管理篇

1 企业需要好领导

.....

七 营销的服务篇

1 热情服务

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>