

<<伊斯兰文化（第5辑）>>

图书基本信息

书名：<<伊斯兰文化（第5辑）>>

13位ISBN编号：9787226042939

10位ISBN编号：7226042932

出版时间：2012-5

出版时间：甘肃人民出版社

作者：丁士仁 编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<伊斯兰文化（第5辑）>>

内容概要

伊斯兰文化是以穆斯林民众为传承者的文化。它既是一般意义上的文化，又是一种宗教文化。伊斯兰文化在与经济社会、民族宗教、政治文化等方面都有自身的研究特色和学科方向。《伊斯兰文化（第5辑）》收录宗教义理、哲学思潮、历史文化、社会观察等文集，是近年来伊斯兰文化研究成果中的一本比较有分量的学术佳作。

书籍目录

宗教义理伊斯兰民族关系刍议伊斯兰教什叶派要义——《伊斯兰教什叶派》英译本序利息禁令的教法理论和实践哲学思潮阿拉伯——伊斯兰哲学全球视野下的“杰哈德”前沿与前线当代伊斯兰“中间主义”思想特征概要“处境之辩”与“本色之难”——本土化视域中的伊斯兰教与基督教对话历史文化中国早期的穆斯林领袖人物永远的陈克礼阿拉伯苏菲诗歌中象征表达的文化意境小传统的文化表述——粤港回族社会史料辑录绪言《清真释疑》版本再考社会观察“邀请”与文化适应：当代社会伊斯兰的传播与发展刍议采集特写：都市回族人生礼仪民俗文化——来自西安回族田野调查域外研究信仰之路与融合之路——法国穆斯林的抉择困境埃及社会现代化观念的变迁——从开罗阿拉伯语语言学会对自身历史渊源的讲述非洲伊斯兰教传播的阶段和伊斯兰文化地带苦黑思田（Kuhistan）地区

章节摘录

苏菲的言论，理性是很难理解的，只能依赖体验和感悟。还因为他们的言论可能不为大众所接受，故他们使用诸如沉醉、佳酿、交往、离弃等具物欲的字眼。读者如果不知道诗的作者，几乎难以分辨出所读诗句是苏菲派人的还是努瓦斯的。

苏菲既然把见主后所产生的晕眩以饮酒后的感觉做参照，就很自然地依照迷醉的程度在诗歌中对相关的景象进行细致的分类。

比如在“迷醉”、“重迷”和“昏迷”之间作细致的划分；根据饮酒而依次分为“品尝”、“饮酒”和“畅饮”。

之后，又根据醉的程度分为“似醉非醉”，“迷醉”和“清醒”。

而“清醒”又分为迷醉前的清醒和迷醉后的清醒，而迷醉前的清醒显然不属于苏菲的情形。

“迷醉”和迷醉后的清醒也有很大区别的，“迷醉”的全过程都是无意识的，完全沉浸在一种特殊的情绪之中，不知道新生和变化，是一种见到亘古及永恒之光之后的自然反应；而迷醉后的清醒则完全意识到存在。

在“品尝”、“饮酒”和“畅饮”之间，苏菲研究者还细致地进行了逐步分析，指出如何逐步进行境界转换的。

当一个人脱离个人欲望、私念、意念且思想纯洁时，方算进入“品尝”之境界；当意念进入入迷时，方可“饮酒”；持续饮酒而不为所醉者，方为“畅饮者”，这一境况持续而仍不醉者，方是真正意义上的“清醒者”。

他不为所饮而受影响，也不为所饮而改其特征，这时，他是一个稳定的、平静的境界中人，真正达到了比斯塔米所说的那一境界：“畅饮宇宙江河，其心愈渴。

”苏菲诗人艾布·麦德也奈（1120-1197）写道：她不是葡萄酒 / 也不是醉人的酒，现世里不曾有 / 她是美丽装扮的光辉 / 每一处皆有玄妙。

很显然，诗人所说的酒并非我们真实饮用的酒，它不同于蒙昧时代的诗人艾阿萨、伊斯兰早期的诗人倭里德及阿巴斯时期诗人艾布·努瓦斯所描写的酒，而是见证了真理之光后的一种意识反应。

这里，作者说他见到了美丽的光，不可思议的光，这和诸多苏菲的体验是一致的。

.....

<<伊斯兰文化（第5辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>