

<<经商教室>>

图书基本信息

书名：<<经商教室>>

13位ISBN编号：9787225015095

10位ISBN编号：7225015095

出版时间：1998-4-1

出版时间：青海人民出版社

作者：刘永嘉 编著

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经商教室>>

### 内容概要

走向成功的好参谋获取利润的“借脑工程”。

现代商家，在商战中立于不败之地，重要的不是资金和口岸，而是创意和管理经验。

“借脑”成为商界成功人士最重要的营销基本课程。

如何推销产品，如何看待品牌效应，如何建立完善营销市场，如何变被动经营为主动经营，如何调整心态，如何从逆境中走出来，如何看为疲软的市场，如何看为和分析市场，这都是摆在商家面前的课题。

本书所涉及的内容都是商业界和企业界著名成功人士的经验之谈，对于商业界人士有极大帮助。是中国哈佛的必读课程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>