

<<金猴献瑞>>

图书基本信息

书名：<<金猴献瑞>>

13位ISBN编号：9787224082258

10位ISBN编号：7224082252

出版时间：2008-3

出版时间：陕西人民出版社

作者：安德明,杨利慧 著

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金猴献瑞>>

前言

“生肖”指的是人所生年的属相，一共有十二个，通称十二属相或十二相属，分别用十二种动物来代表。

十二种动物又同十二地支两两相配：子为鼠，丑为牛，寅为虎，卯为兔，辰为龙，巳为蛇，午为马，未为羊，申为猴，酉为鸡，戌为狗，亥为猪。

我国传世的书面文献中最早记录十二生肖的是东汉王充所著《论衡》。

后代的人们认为人出生在哪一年就属哪一年的动物，如子年出生者属鼠，丑年出生者属牛……亥年出生者属猪。

“生”者，所生之年也；“肖”者，类似、相似也。

生肖之说成为中国民间普遍流行的记生年和记岁、排辈分的符号体系，两千年来早已蔚为大观，妇孺皆知。

哪怕是足不出户的村夫野老，目不识丁的走卒乞丐，他们或许“不知有汉，无论魏晋”，对今夕是何夕、今年是何年都不甚清楚，但是若问到他们属什么，恐怕没有多少人答不上来吧。

在我国历史上，由于各族人民的喜闻乐见和高度关注，生肖从简单的记时原则发展为具有弥漫性质的文化现象，历久不衰。

在民间流行的除了生肖游戏、生肖算命外，还有生肖剪纸、生肖卡、生肖图、生肖灯、生肖面食等，多不胜数。

古人不光活在世上时要使用生肖屏风、生肖镜、生肖钱币等以图吉利，佩带生肖护符以图保佑，即便死后下阴间也要带上生肖俑，富贵人的墓室还要绘上生肖壁画。

真可谓生生死死与生肖相伴。

生肖文化的大普及既是民俗生命力旺盛的表现，也离不开知识阶层的推波助澜。

古诗中的“生肖体”便出于历代文人墨客的贡献。

《列朝诗集》收录的明人胡俨《十二辰诗》云：鼯鼠饮河河不干，牛女常年相见难。

赤手南山缚猛虎，月中取兔天漫漫。

骊龙有珠常不睡，画蛇添足适为累。

老马何曾有角生，羝羊触藩徒喷嚏。

莫笑楚人冠沐猴，祝鸡空自老林邱。

舞阳屠狗沛中市，平津牧豕海东头。

作诗者将十二属相同十二种传说或典故融合为一体，在讲述生肖知识的同时又传播了历史知识，收到趣味横生的效果。

民间不少生肖歌谣也采取了类似的表现手法，使生肖之说变得极为通俗易懂。

一首台湾儿歌唱道：一鼠贼子名，二牛驶犁兄。

三虎爬山崎，四兔游东京。

五龙皇帝命，六蛇受人惊。

七马跑兵营，八羊吃草岭。

九猴爬树头，十鸡啼三声。

十一狗吠客兄，十二猪茶(台湾地方音，杀)刀命。

生肖作为本土性的民间常识虽然简单生动，易学又易记，但是作为一种源远流长的象征编码系统，也还有它神秘莫测的一面。

比如说十二生肖为什么是十二个，不多也不少？

十二生肖是怎样产生的？

起源于何时？

为什么与十二地支相配？

十二种动物的排序有什么根据？

为什么其中十一种动物都是现实中所有的，唯独龙这一种却是现实中没有的呢？

……本丛书立足于现代科学立场，尝试较为全面和系统地把握中国的生肖文化。

<<金猴献瑞>>

丛书共有十二册，分别由学有专长的民俗和文化研究者撰写，每册集中研讨某一种生肖动物的文化蕴涵，侧重说明人与动物的互动关系，以及该种动物在中国文化传统中的多方面投影和表现。

具体而言，涉及神话、宗教、仪式、占卜、农牧业生产、风俗习惯、语言、文学、艺术、天文历法、地理、历史，乃至民间的衣食住行等方方面面，博采中外各民族相关的动物文化材料，包括文献、考古文物和田野调查等，以资对照和比较。

特别注意吸收近年来国内国际学界的新成果和新观点，力求做到知识性、趣味性和学术性的结合，希望能有较高的品位和较广的读者，把生肖文化的探讨引向深入，为中国文化研究拓展新的思路 and 空间。

谨为之序。

叶舒宪2007年12月30日

<<金猴献瑞>>

内容概要

本丛书共有十二册，分别由学有专长的民俗和文化研究者撰写，每册集中研讨某一种生肖动物的文化蕴涵，侧重说明人与动物的互动关系，以及该种动物在中国文化传统中的多方面投影和表现。

具体而言，涉及神话、宗教、仪式、占卜、农牧业生产、风俗习惯、语言、文学、艺术、天文历法、地理、历史，乃至民间的衣食住行等方方面面，博采中外各民族相关的动物文化材料，包括文献、考古文物和田野调查等，以资对照和比较。

特别注意吸收近年来国内国际学界的新成果和新观点，力求做到知识性、趣味性和学术性的结合，希望能有较高的品位和较广的读者，把生肖文化的探讨引向深入，为中国文化研究拓展新的思路 and 空间。

本书立足于现代科学立场，尝试较为全面和系统地把握中国的鼠生肖文化。

<<金猴献瑞>>

书籍目录

引言

猴在十二生肖中

第一章

猴：动物世界中的灵物

- 一、猴的品种
- 二、古老的物种：考古出土之猴
- 三、猴的性情与社会组织
- 四、猴：人类的近亲

第二章

生民造物的始祖与英雄

- 神话中的猴
- 一、猴子变成人
 - 二、猴子孕生人类
 - 三、猴子导致洪水潮天和人类的再殖或某生物的改变
 - 四、猴子化生世界万物
 - 五、猴子发明或传播某些人类文化事象

第三章

猿猴抢婚及其他

- 民间传说中的猴
- 一、猿猴抢婚
 - 二、神奇生子
 - 三、其他内容的猿猴传说

第四章

可爱又可厌的形象

- 民间故事中的猴
- 一、灵智引出的话题之一——聪明的猴子
 - 二、灵智引出的话题之二——聪明反被聪明误
 - 三、食人的猴精

第五章

妙笔生花写申猴

- 文人笔下的猴
- 一、诗歌中的猿猴形象
 - 二、散文中的猿猴形象
 - 三、笔记小说中的猿猴形象

第六章

光彩照人的美猴王

- 《西游记》与孙悟空
- 一、《西游记》中的孙悟空
 - 二、孙悟空形象的衍变及原型
 - 三、孙悟空形象的影响

第七章

智逊一筹终为奴

- 人类对猿猴的捕捉和利用
- 一、猿猴的制伏与捕捉
 - 二、猴戏

<<金猴献瑞>>

三、猴羹·猴酒·猴脑

四、猿猴的其他用途

第八章

猿猴形象多处有

——人对猿猴的“心用”

一、民间信仰中的猴

二、有关猴的各种俗语

三、猴拳与猿戏

四、猴与工艺美术

第九章

猴年与属猴的人

——民间信仰观念中的生肖猴

一、猴年的运势

二、肖猴人的性格与命运

结语

<<金猴献瑞>>

编辑推荐

《金猴献瑞(典藏图文版)》由陕西人民出版社出版。

<<金猴献瑞>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>