

图书基本信息

书名：<<消费者权益保护法条文释义与典型案例-教授说法>>

13位ISBN编号：9787224080001

10位ISBN编号：7224080004

出版时间：2007-4

出版时间：陕西人民

作者：王兴运

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

法律并不能使所有人都平等，但所有人在法律面前都是平等的。

《消费者权益保护法条文释义与典型案例》是教授说法之一，聚焦消费者权益保护法条文释义与典型案例，内容包括概述、消费者的权利、经营者的义务、国家对消费者合法权益的保护、消费者组织、解决争议的途径和法律责任等，联系实际，点拨应诉技巧，破解百姓生活中的法律烦恼。

书籍目录

第一章 概述 1-1 消费者 1-2 经营者 1-3 保护消费者权益的法律体系 1-4 视为消费者的特殊主体——购买生产资料的农民 1-5 视为消费者的特殊情况——单位购买供个人使用第二章 消费者的权利 2-1 消费者的权利之一——安全保障权 2-2 消费者的权利之二——知悉真情权 2-3 消费者的权利之三——自主选择权 2-4 消费者的权利之四——公平交易权 2-5 消费者的权利之五——依法求偿权 2-6 消费者的权利之六——依法结社权 2-7 消费者的权利之七——求教获知权 2-8 消费者的权利之八——维护尊严权 2-9 消费者的权利之九——监督批评权第三章 经营者的义务 3-1 保障消费者人身和财产安全的义务 3-2 提供真实信息的义务 3-3 明码标价义务 3-4 出具发票的义务 3-5 品质担保义务 3-6 不得从事不公平、不合理交易的义务 3-7 尊重消费者人格的义务第四章 国家对消费者合法权益的保护 4-1 国家保护消费者的合法权益 4-2 消费者的社会监督权 4-3 缺陷产品的强制召回制度第五章 消费者组织 5-1 消协受理投诉的范围 5-2 消费者协会的职能第六章 解决争议的途径 6-1 消费者解决争议的途径之一——协商 6-2 消费者解决争议的途径之二——调解 6-3 消费者解决争议的途径之三——申诉 6-4 消费者解决争议的途径之四——仲裁 6-5 消费者解决争议的途径之五——诉讼 6-6 企业分立、合并与保护消费者的合法权益 6-7 借照经营与保护消费者的合法权益 6-8 柜台租赁与保护消费者的合法权益 6-9 商品宣传与保护消费者的合法权益第七章 法律责任

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>