

<<实践与思考>>

图书基本信息

书名：<<实践与思考>>

13位ISBN编号：9787224063530

10位ISBN编号：7224063533

出版时间：2002-12

出版时间：费润民 陕西人民出版社 (2002-12出版)

作者：费润民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

1用社会主义市场经济的眼光看出版业的几个问题2关于社会主义市场经济条件下搞好出版工作的若干思考3强化约束：坚持正确出版方向的有力保障4服务于素质教育：少儿读物的使命与方向5关于出版资源及其转化的几点认识6邓小平思想方法论对出版策划的指导和启示7把什么样的出版带人21世纪——关于知识与出版产业的思考8出版企业管理提升：测评体系(BSC)的建立与运用9出版社管理与综合测评体系10中国卡通要提高卡通语言要突破11出版社员工培训应防止的几个误区12关于图书广告的几个问题13图书市场：现状、趋势、对策及措施14出版社管理的六种创新15造就出版家16“三个代表”思想与出版业发展17出版企业实行兼并的思路及其要点18比较与选择：出版业发展中需要处理好的几个关系19核心竞争力：出版业发展中的突出问题20图书选题策划方法谈后记

<<实践与思考>>

章节摘录

版权页：在市场上实行直接的产销见面。

可以考虑取消省和地区这两级的批发单位，各出版社可向全国任何一个销售单位直接发货，任何一个销售网点也可直接从全国各出版社进货。

现在我们的省和地区这两级批发单位，实际上兼有行政功能和一、二级批发站的功能，已不能适应图书市场发展的需要。

随着图书事业的发展，势必会形成新的图书发行网络，这样的网络不会受地区和行政的局限，而是或者根据读者层次，或者根据产品流向，或者根据经济实力的情况建立起来。

这样的网络是与图书的生产和流通相适应的，并能真正地很好地为它服务。

总之，图书要到市场上去，重要的一环就是搞好发行工作。

我们应大胆探索社会主义图书市场的新路子，真正把出版业推向市场。

四、关于出版企业劳动制度改革问题出版企业现在基本上都属于“国家队”，没有什么其他太复杂的成分。

这种状况到了应该下决心改变的时候了。

至少从出版企业内部来讲，在劳动力的结构配置上，应该有所调整，即重视和加强经营工作。

对于出版社特别是图书类出版社，在人员结构上应加强发行力量，而对传统的编辑人员应作大的调整。

因为就图书生产来看，一个很重要的方面即图书的内容方面主要是由作者完成的，也就是说出版编辑仅仅是个加工问题，当然也有政治上把关问题。

<<实践与思考>>

编辑推荐

《实践与思考:出版管理论文集》是由陕西人民出版社出版的。

<<实践与思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>