

<<计划与市场在东西方结合的理论、>>

图书基本信息

书名：<<计划与市场在东西方结合的理论、比较和运作>>

13位ISBN编号：9787224033410

10位ISBN编号：7224033413

出版时间：1994-06

出版时间：陕西人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

作者简介

杨玉川，1937年12月生，河北沧州人，南开大学经济学系教授，天津市经济学学会秘书长，当代天津研究会副理事长。

专长于

社会主义市场经济、计划与市场的研究，主要著作有：《社会主义商品经济和价值规律》（合著）、《中国计划体制改革探讨》（副主编）、《新兴生产资料市场》（主编）、《期货市场原理与实务》等。

主要论文有：《对价值决定和价值规律的再探讨》（合写）、《商品经济即市场经济》、《社会主义市场经济论》、《建立社会主义市场经济新体制》等。

目前正主持国家和天津市重点课题的研究。

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 计划与市场理论的演进
 - 第一节 “看不见的手”与“看得见的手”
 - 一、“看不见的手”理论
 - 二、“看得见的手”理论
 - 第二节 融合与发展
 - 一、社会主义国家计划与市场理论的演进
 - 二、西方国家计划与市场理论的演进
- 第二章 原苏联、东欧国家的计划与市场
 - 第一节 原苏联的计划与市场
 - 一、各阶段改革中的计划与市场
 - 二、对原苏联改革中计划与市场问题的评析
 - 第二节 东欧主要国家的计划与市场
 - 一、匈牙利的计划与市场
 - 二、波兰的计划与市场
 - 三、南斯拉夫的计划与市场
 - 四、对东欧主要国家计划与市场问题的评析
 - 第三节 走向市场经济的原苏联 东欧国家
 - 一、转向市场经济的情况
 - 二、向市场经济过渡中的问题
- 第三章 法国、日本、韩国的计划与市场
 - 第一节 法国的计划与市场
 - 一、计划的实施情况
 - 二、计划的特点
 - 三、计划的作用与成就
 - 第二节 日本的计划与市场
 - 一、计划的实施情况
 - 二、计划的特点
 - 三、计划的作用
 - 第三节 韩国的计划与市场
 - 一、战后的混乱与计划的兴起
 - 二、计划的实施情况
 - 三、计划的特点
 - 四、计划和市场的相互配合
 - 第四节 对法国 日本 韩国计划与市场相结合的评析
 - 一、计划以市场经济为基础
 - 二、经济计划是指示性计划
 - 三、计划的实施与经济政策相配合
- 第四章 中国对计划与市场的初步探索
 - 第一节 建国初期的计划与市场
 - 一、国民经济恢复时期
 - 二、“一五”计划时期
 - 第二节 传统计划经济体制时期对计划与市场的

<<计划与市场在东西方结合的理论、>>

认识

一、社会主义经济必须保留商品生产和商品交换

二、正确区分社会主义和资本主义两种不同的商品生产

三、利用价值规律为社会主义计划经济服务

四、价值规律与有计划按比例发展规律

第三节 经济体制改革以来的计划与市场

一、“计划经济为主，市场调节为辅”的认识阶段（1978—1984年）

二、“计划和市场内在统一”的认识阶段（1984—1988年）

三“计划经济与市场调节相结合”的认识阶段（1988—1991年）

四、“社会主义市场经济”的认识阶段（1992年至今）

第四节 台湾的计划与市场

一、经济成长不同阶段的计划与市场

二、台湾运用计划与市场的主要特点

第五章 计划与市场相结合的客观必然性和基本形式

第一节 计划与市场相结合的客观基础

一、计划与市场

二、计划与市场相结合

三、计划与市场相结合的理论基础

第二节 计划与市场相结合的基本形式

一、指导性计划的特点

二、进一步改进和完善指导性计划

第六章 计划与市场相结合的制约因素

第一节 制约计划与市场相结合的内外部因素

一、制约因素及其研究方法

二、制约计划与市场相结合的内部因素

三、制约计划与市场相结合的外部因素

四、内外部制约因素的综合

第二节 制约因素的性质和特征

一、经济因素的性质和特征

二、非经济因素的性质和特征

第三节 对重要制约因素的分析

一、经济发展水平

二、经济体制

三、政治体制

四、对外开放度

第七章 计划与市场相结合的评价

第一节 计划与市场相结合的评价标准

一、社会总成果和计划与市场相结合的效果

二、计划与市场相结合的评价标准

第二节 计划与市场相结合的评价方法

<<计划与市场在东西方结合的理论、>>

- 一、 成果评价法
- 二、 成本和效益分析
- 三、 均衡调节分析
- 第八章 工业生产领域的计划与市场
 - 第一节 工业企业中的计划与市场
 - 一、 企业必须进入市场
 - 二、 按市场经济要求构造市场主体
 - 第二节 消费品生产中的计划与市场
 - 一、 消费品生产必须实行市场调节
 - 二、 消费品生产实行市场调节的具体操作
 - 第三节 生产资料生产中的计划与市场
 - 一、 生产资料生产也必须实行市场调节
 - 二、 生产资料生产的市场调节
- 第九章 农业生产领域的计划与市场
 - 第一节 农业生产领域中计划与市场的现状
 - 一、 购销体制的变化
 - 二、 新的农副产品价格体系正在形成
 - 三、 农产品市场获得了初步发育
 - 第二节 改革推进了我国农村经济的迅速发展
 - 一、 农业生产增长迅速
 - 二、 农村乡镇企业异军突起
 - 三、 农民生活水平普遍提高
 - 第三节 改革以来农业生产领域出现的矛盾和问题
 - 一、 农业生产出现波动
 - 二、 市场机制的作用难以充分发挥
 - 第四节 建立市场经济农业新体制
 - 一、 加速培育和完善农村市场体系
 - 二、 计划调节要建立在价值规律的基础上
 - 三、 积极推进农产品价格改革
 - 四、 建立农村社会化服务体系
- 第十章 基建、投资和交通运输领域的计划与市场
 - 第一节 基建、投资领域的计划与市场
 - 一、 引入市场机制, 改革基建、投资体制
 - 二、 基建、投资领域存在的矛盾和问题
 - 三、 建立计划与市场共同起调节作用的基建投资体制
 - 第二节 交通运输领域的计划与市场
 - 一、 引入市场机制的改革
 - 二、 改革中出现的矛盾和问题
 - 三、 实现交通运输领域计划与市场相结合的途径
- 第十一章 流通领域的计划与市场
 - 第一节 流通与市场的关系
 - 一、 流通与市场本质上的一致性
 - 二、 流通在实现计划与市场相结合中的地位
 - 第二节 流通领域计划与市场相结合的实践

<<计划与市场在东西方结合的理论、>>

- 一、传统流通体制时期的计划与市场
- 二、流通体制改革时期的计划与市场
- 第三节 进一步推进流通领域计划与市场相结合的思路和对策
 - 一、基本思路
 - 二、基本对策
- 第十二章 价格领域的计划与市场
- 第一节 价格在实现计划与市场相结合中的作用
 - 一、价格是市场机制的核心
 - 二、价格是国民经济计划管理的有效杠杆
 - 三、合理的价格是实现计划与市场相结合的必要保证
- 第二节 价格领域计划与市场相结合的实践
 - 一、传统价格体制的弊端
 - 二、引入市场机制的价格体制改革
- 第三节 进一步推进价格领域计划与市场相结合的对策
 - 一、现行价格体制中影响计划与市场相结合的新问题
 - 二、进一步推进价格领域计划与市场相结合的对策
- 第十三章 分配领域的计划与市场
- 第一节 分配领域计划与市场相结合的实践
 - 一、国民收入分配中计划与市场相结合的实践
 - 二、个人收入分配中计划与市场相结合的实践
- 第二节 推进分配领域计划与市场有机结合的对策
 - 一、进一步调整和完善分配关系
 - 二、进一步调整个人收入分配关系
- 第十四章 金融领域的计划与市场
- 第一节 金融与经济发展
 - 一、金融内涵的探讨
 - 二、金融与资源配置
 - 三、金融政策与经济发展
 - 四、金融压抑与金融深化
- 第二节 金融领域中计划与市场的含义及其相互关系
 - 一、金融领域中的计划
 - 二、金融领域中的市场
 - 三、金融领域中计划与市场的关系
- 第三节 证券市场发展及金融改革
 - 一、以金融市场为重心推进金融改革
 - 二、证券市场的建立与协调发展
- 第十五章 对外经济关系中的计划与市场
- 第一节 对外贸易中的计划与市场
 - 一、对外贸易中计划与市场相结合的实践
 - 二、进一步推进对外贸易中计划与市场相结合

的对策

第二节 利用外资、引进技术中的计划与市场

一、利用外资中的计划与市场

二、引进技术中的计划与市场

第三节 对外承包工程 劳动力出口中的计划与市场

一、对外承包工程和劳动力出口中计划与市场相结合的实践

二、推进对外承包工程和劳动力出口中的计划与市场相结合的对策

第四节 开拓国际市场

一、开拓国际市场的必要性

二、国际市场的新变化及对我国开拓国际市场的挑战

三、开拓国际市场的对策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>