

<<中国著名老字号经营秘诀>>

图书基本信息

书名：<<中国著名老字号经营秘诀>>

13位ISBN编号：9787224025132

10位ISBN编号：7224025135

出版时间：1992-10

出版时间：陕西人民出版社

作者：李刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国著名老字号经营秘诀>>

书籍目录

目录

北京全聚德烤鸭店的经营“三字经”
灵活经营生意顺
靠天时地利人和发达的北京稻香春食品店
冠生园与“三本主义”
北京都一处烧麦馆的经营绝招
反弹琵琶的王家沙
上海天厨味精厂成名记
金奖白兰地与张裕酿酒厂
摔出来的金质奖
引人入胜的啤酒竞争三步曲
温州百好炼乳厂的“三争”策略
胡玉美酱园的“名快全优”经营法
以“名”惊人的北京六必居酱园
推陈出新的同仁堂药店
以“诚”立质的胡庆余堂药店
雷允上药店发达的三大法宝
《孙子》教尔曹药店名声高
十字门开向两洋的广誉远药厂
标新立异的唐拾义药厂
以国货为号召发达的南洋兄弟烟草公司
瑞蚨祥绸布店的“六如”商法
客气生财的泰源布店
靠奇谋异略取胜的天津元隆绸布店
上海协大祥绸布店的开放式经营法
上海老介福绸缎店经营经验摘要
上海鸿翔时装店经营之道
荣氏兄弟的“三多四求”生意经
常州大成织染厂与“三个一点点”主义
宋裴卿与“东亚精神”
活字当头的大隆机器厂
刘鸿生企业的“点金术”
内联陞鞋店经营秘诀举例
靠电话号码赚钱的祥生汽车公司
丑极生美的北京王麻子剪刀铺
以质量求生存的张小泉剪刀店
锦上添花“画”的都锦生
后来居上的杭扇总汇王星记
吴良才眼镜店的之乎也者经营法
胡开文墨店的“三不可”生意经
沈开泰南货店的“竞争哲学”
武汉曹祥泰百货店经营之道
上海永安百货公司的全新式经营法
先声夺人的先施百货公司
劳资合作民主管理的宝元通百货公司

<<中国著名老字号经营秘诀>>

哈尔滨同记商场的六字经营秘诀

<<中国著名老字号经营秘诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>