

<<魅惑高脚杯>>

图书基本信息

书名：<<魅惑高脚杯>>

13位ISBN编号：9787222066649

10位ISBN编号：7222066640

出版时间：2010-8

出版时间：云南人民出版社

作者：王大路

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<魅惑高脚杯>>

前言

在崇尚“美酒即生活”的发达国家，“没有葡萄酒的一餐，就像没有_人阳的一天”早已成为流行语。

此言既表达了人们对天然葡萄酒的超级迷恋，也反映了饮用葡萄酒就像每天走在“阳光”下一样，平常无奇。他们不必经过激烈的思想斗争，也不必跨过高高的门槛，就可以轻松选择到钟爱的“装在瓶子里的阳光”。

但在中国，葡萄酒却人为地被供上了神坛，被盲目炒作到高处不胜寒的位置。仿佛只有不食民间烟火的阶层才有资格独享其味。

由于葡萄酒被蒙上了神秘的奢华面纱，大多数国人常常对其望而怯步，难以看清它可爱的容颜，更多时候是在品尝被舆论扭曲的酒香。

葡萄酒文化传播者如果只引导大众追逐国外屈指可数的那几个著名酒庄是远远不够的。这些产量微乎其微的酒庄酒，只能偶尔用来丈量一下财富阶层的金钱厚度，或满足于羡慕者望梅止渴的心理，而亿万饮食男女真正需要的是那些货真价实的葡萄酒。

中国自开启改革开放的“瓶塞”以来，“吸收世界文明成果，实现中华复兴”已成为经济文化的主导思想。

代表世界文明成果之一的各国优秀葡萄酒从此进入中国，但30年来进口量常处在起起伏伏的状态，直到2008年香港对进口葡萄酒实行零关税政策之后，被松绑的境外万千佳酿才得以从香港登陆中国市场，为国人提供了多元化、高品位的美酒享受。

由于长期以来大陆给欧美葡萄酒打上了太深的贵族化烙印，使平民消费者对屡塑金身的洋葡萄酒越来越陌生。

面对多如恒河之沙的进口酒，许多人感到茫然。

本书以全球代表性葡萄酒国为缩影，以点带面透视境外优秀葡萄酒背后的历史文化、产地风貌、葡萄品种、酿酒工艺、品饮流程，以期观一叶而知秋，破神坛而识酒。

<<魅惑高脚杯>>

内容概要

在崇尚“美酒即生活”的发达国家，“没有葡萄酒的一餐，就像没有_人阳的一天”早已成为流行语。此言既表达了人们对天然葡萄酒的超级迷恋，也反映了饮用葡萄酒就像每天走在“阳光”下一样，平常无奇。他们不必经过激烈的思想斗争，也不必跨过高高的门槛，就可以轻松选择到钟爱的“装在瓶子里的阳光”。

<<魅惑高脚杯>>

书籍目录

自序 把葡萄酒请下神坛第一章 全球葡萄酿酒国概览推动葡萄酒繁荣的四大力量旧世界源远流长新世界阵容豪华新旧世界谁主沉浮在世界葡萄酒版图上寻找中国境外葡萄酒涌入国门三步曲第二章 优秀葡萄酒的基本标准酒窖和橡木桶激发酒体潜质特色产地决定葡萄酒风格葡萄品种赋予独特酒香酿酒师技艺折射葡萄酒境界天赐年份为酒质加分品评指标反映葡萄酒面貌第三章 葡萄酒风靡世界自酿因葡萄酒诠释口腔文化葡萄酒与健康一路相随葡萄酒散发浓郁艺术气息葡萄酒是财富和品位的象征葡萄酒是国际交往的使者葡萄酒是时尚舞台上的主角第四章 在葡萄酒王国里寻找至爱葡萄酒微妙的诞生过程“重红轻白”错失杯中半壁江山高价格不总是与高品质成正比方寸酒标大文章单品种酒与混酿品种酒无贵贱之分选择品牌还是选择酒庄第五章 举杯之问的品饮之道饮酒要从品酒开始葡萄酒的“养生”与“珍藏”在开瓶与换瓶之间唤醒葡萄酒选择独具魅力的酒杯走出葡萄酒的认识误区葡萄酒与佳肴如何相映生辉后记

<<魅惑高脚杯>>

章节摘录

插图：独特的气候和土壤是法国白马酒庄（Chateau cheval Blanc）取得成功的重要因素。白马酒庄的葡萄园土壤成分复杂，有的是沙质土，有的是碎石土，但下层都是粘土，更深的第三层是碎石。

不同土质的混合，对培育酿酒葡萄极为有利。

另外，大西洋气候惯有的秋雨对这片葡萄园的影响比对波尔多其他地区要小许多，所以白马酒庄出产的葡萄酒酒体饱满、果味丰富，极具贵族气息。

比起具有经典个性的波尔多右岸葡萄酒，白马酒庄的葡萄酒更像是梅多克地区所产的味道。

白马酒庄葡萄园面积540亩，主要种植品种为梅乐和品丽珠，酿酒时把葡萄汁放在不锈钢桶中控温发酵浸泡4个星期，然后用100%全新橡木桶醇化18个月而成。

酒的颜色美妙绝伦，质地华美，芳香强劲而不失优雅。

白马酒庄位于圣埃米利产区，属于波尔多酒庄中的“新贵”。

在很长一段历史时期里，白马酒庄只是菲雅克的一部分，直到19世纪初才出现在布布尔尼绎幻人的书中。

关于白马酒庄的命名，有两个不同说法。

有人认为，以前酒庄的园地有一间别致的客栈，国王亨利曾骑着白色的爱驹路过此地休息。

因此客栈就取名“白马客栈”，旁边的这家酒庄也就顺称“白马酒庄”。

也有人说，此地在属于菲雅克时并没有大面积种植葡萄，而是菲雅克用作饲养马匹的地方。

该地出售后才开始大面积种植葡萄，成立酒庄之后，正式取名为白马酒庄。

<<魅惑高脚杯>>

后记

早在2001年，国际葡萄与葡萄酒组织（O.I.V）对全球十大主流葡萄酒国的当年产能进行统计，依次为法国（533万吨）、意大利（509万吨）、西班牙（305万吨）、美国（198万吨）、阿根廷（158万吨）、澳大利亚（102万吨）、德国（90万吨）、葡萄牙（77万吨）、南非（65万吨）、智利（57万吨）。十年后的今天，以上新旧世界各占五席的全球十强风光依旧，虽然产量各自升幅不一，但仍然是全球葡萄酒的权威代表。

本书以十强为全球葡萄酒缩影展开评述，从另外一个视角为民众选购进口葡萄酒提供参考。

在葡萄酒全球化竞争背景下，旧世界在坚守传统的同时，努力开发新产品。

新世界则开创了属于自己的风格。

近十年来，十强中旧世界国家产量增幅较慢，而新世界国家产量增幅较大，智利、澳大利亚和南非分别增至87万吨、123万吨和102万吨，成为新世界先锋。

产量是由市场需求拉动的。

2010年，中国进口葡萄酒市场集中被十强的产品所分割。

从销量增幅来看，新世界正在挑战旧世界的在华地位。

如，2008年，法国对中国市场的出口量同比增长4.3%，中国由此成为法国第十一大进口国，而澳大利亚和智利同比增长26%和20%，占据中国第二大和第四大葡萄酒供应国的地位。

为促进葡萄酒文化交流，法国食品协会、意大利对外贸易委员会、意大利伦巴底葡萄酒联合会、南非葡萄酒联合会、美国俄勒冈州葡萄酒协会、美国纳帕谷酒庄协会、澳大利亚塔斯马尼亚州葡萄酒协会、葡萄牙酿酒合作社联合总会等机构为本书提供了大量图片资料。

此刻，深谢已故恩公香港南洋商业银行董事局主席庄世平先生在十年前指引我踏入葡萄酒界鸣谢国际葡萄酒学院著名酒评家、Johnnychan先生的默默指导。

谨以此书向海内外酿造优质葡萄酒和传播葡萄酒文化的酒神使者致敬。

<<魅惑高脚杯>>

编辑推荐

《魅惑高脚杯》：我将继续和葡萄酒做精神上的对话，它们能使我产生伟大的思想，激发我创作出美妙的作品。

<<魅惑高脚杯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>