

<<欧洲公司>>

图书基本信息

书名：<<欧洲公司>>

13位ISBN编号：9787222044029

10位ISBN编号：7222044027

出版时间：2005-4

出版时间：云南人民出版社

作者：里查德·惠廷顿 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧洲公司>>

内容概要

战略与结构、经济与文化、国际化和具体国情、现代主义和后现代主义、五彩斑斓的理论盛宴和扎实的经验研究；这一切足以使本书跻身近年最佳管理学图书之列。

这是一本关于哈佛（钱德勒）的大公司战略与结构模型的著作，一本代表欧洲的声音和水平的著作。在对钱德勒模型的各种替代观点进行了适当的考察后，惠廷顿和迈耶运用其经验证据对这一理论进行了严格的检验，并令人信服地重新确认了钱德勒关于多元化与事业部观点的有效性。

<<欧洲公司>>

书籍目录

序言第一章 变革、背景和欧洲公司 导言 战略文化背景下的欧洲公司 欧洲公司战略与结构研究 计划与建议第二章 钱德勒与背景主义 导言 钱德勒主义的背景 后现代与制度文化背景 在钱德勒主义和背景主义之间 小结第三章 规模、范围与结构 导言 规模 范围 关于范围的解释 多分部结构及其超越 小结第四章 公司职业与控制 导言 金融制度与公司所有权 管理控制 管理发展 小结第五章 战略的演变 导言 战略衡量 战略趋势和战略转换 战略与绩效 小结第六章 结构的演变 导言 结构的度量 国家背景和组织结构 网络式多分部 结构与绩效 小结第七章 战略、结构与政治 导言 战略与结构的政治 所有权与战略 所有权与结构 小结第八章 关于欧洲公司的结论附录一 法国、德国和英国战略与结构的分类附录二 方法

<<欧洲公司>>

编辑推荐

长销不衰的管理名著管理前沿译丛。
欧洲公司战略与结构演变的企业家盛宴。
一部可与钱德勒的名著《战略与结构》相媲美的力作。
钱德勒鼎力推荐其为：“管理学的奠基之作”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>