

<<谁比谁真实>>

图书基本信息

书名：<<谁比谁真实>>

13位ISBN编号：9787222042865

10位ISBN编号：7222042865

出版时间：2004-12-1

出版时间：云南人民出版社

作者：张建珍,吴海清

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁比谁真实>>

内容概要

本书将围绕着电视话语、现实和主体的关系展开讨论，分析电视话语所建构的现实影像和人的形象，探索电视话空间中公共性和主体性的问题。

本书的第一部分可以说是全书的总论，探讨了电视与现实的关系，以及现代性的核心成就——主体——在影像时代的命运；第二部分我们探讨了20世纪90年代以来中国电视话语发生的重大变化。

从本书的第三部分开始，选取了当前电视节目系统中一些主要的节目形态进行了分析。

在第四部分，分析了这一节目形态的特征和它出现的背景，以及它和社会现实之间的关系；第五部分分析了作为重要的象征性文本的春节联欢晚会。

第六部分研究了最鲜明的体现了当代都市文化消费主义价值观的偶像剧；第七部分分析了最能体现电视文化的日常化、非深度化和碎片特征的情景喜剧。

<<谁比谁真实>>

书籍目录

导言1 电视与现实：谁比谁真实 晚上我们围坐在哪里？

影像是怎样制造现实的？

含混认同2 电视话语的转型 宏观叙事与微观叙事 消费化与世俗化 全球话语中的媒体生产3 电视新闻：构造中国形象 中国电视新闻三变 国家的魅力 事实会说话 想说就开口4 谈话节目：说出你的秘密 老百姓自己的故事 精英神话 专家门诊5 春节晚会：好大的一个家 春节晚会叙事三部曲 有国才有家 结语6 偶像剧：身体的视觉消费 身体与偶像 商品与消费 消费花园中的童话爱情7 情景喜剧：一笑泯冲突 快乐并遗忘着 罐头里的笑声 流动的家 结语 后记

<<谁比谁真实>>

编辑推荐

作者运用已有的媒介理论和作者对当前电视媒体现状、电视文化现象的思考，结合具有典型意义的电视节目展开叙述。

阐述了在今天已经成为主流媒体的电视如何以强大不可抗拒的力量影响着人们日常生活。

<<谁比谁真实>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>