

<<踩高跷的小不点儿>>

图书基本信息

<<踩高跷的小不点儿>>

内容概要

从本书中你将了解自己目前的位置，将要达到的目标，采取何种策略、作出哪些改变才能达到目的，还有达到目标之后该做些什么。

本书只能帮助你洞察个中奥妙，你自己还必须付出艰辛努力。

这种洞察力来自我蹲战壕的岁月。

我开办的小公司相当成功，运营了近十年，为其他公司提供应对危机的专业咨询服务。

尽管公司里只有我、我的合伙人和几个兼职助手，我们曾与UPs公司、美国国家航空航天局、巴特尔研究所、斯伦贝谢（Shlumberger）有限公司、喷气动力实验室这样的大型机构签订过相当可观的合同，还有其他数十家员工在五千人以上的机构。

我们曾击败过规模更大的竞争对手，争取到了合同。

还有其他几次，我们仅靠出色的表现和声誉就获得了合同，都没有对手和我们竞争。

<<踩高跷的小不点儿>>

作者简介

黛博拉·孔茨·特拉弗索为歌利亚般的大公司工作、与它们合作直到与它们竞争，已经有18年之久。期间她当过商业记者、营销交流专家、管理顾问，也经营过自己的公司。她曾为大大小小几十家公司担任过顾问。这些公司包括UPS公司、美国国家航空航天局、陶氏化学公司、美国

<<踩高跷的小不点儿>>

书籍目录

导言 第一章 塑造合适的形象 介绍如何建立公司形象。

不管你从事何种行业，公司规模如何，合适的形象可以改变潜在客户的印象，赢得顾客的支持。

评估你现在的形象 美化公司的名称和地址 对自己的优势与劣势心中有数 上场之前先演练一番 未雨绸缪 第二章 让别人加入你的规划 熟人、家人或者员工的帮助都可以为你所用，至于让他们直接参与业务还是提供辅助，这要看你自己的意愿。

经营自己的生意，但不要单枪匹马 借助善意的家人与员工 建立业务关系网以尽量发挥优势 第三章 在日常事务中捕捉商机 指导你把日复一日的普通例行工作变成宣传契机，让你的公司更具吸引力

。 掌握打电话的艺术 让你的努力取得双重效果 利用琐碎杂事来塑造形象 第四章 最大限度地发挥市场营销的作用 如何找到你的独特卖点，保持形象的一致，利用因特网优势，使用低成本营销手段来让你在竞争中脱颖而出。

面对竞争找准自己的位置 利用因特网 小预算大营销 运用非常规的宣传手段 后记

<<踩高跷的小不点儿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>