

<<被编码的生活>>

图书基本信息

书名：<<被编码的生活>>

13位ISBN编号：9787222040786

10位ISBN编号：7222040781

出版时间：2004-8-1

出版时间：云南人民出版社

作者：刘莉

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<被编码的生活>>

### 内容概要

现代人无时无刻不生活在广告的包围和支配之中。

本书站在大众文化研究的理论视角，对百变魔女似的广告实行结构主义式分类和概括，对广告中明星、中产阶级、平民等形象和情感、青春、性别、广告语等问题进行分析、批判，其目的是不仅要发现广告编码的模式，而且更要探寻文本背后所隐藏的深层动机。

## <<被编码的生活>>

### 书籍目录

导言 从“丑小鸭”到“百变魔女” 今夜星光灿烂 伯乐卖马与F4的走红 消费明星：为我们的快乐付费 明星广告的逻辑：“相信我，没错的！”

“此情绵绵无绝期” 梦断中产阶级 身份暖味的中产阶级 “成功人士”：半张脸的神话 品牌、格调与阶级 “高脚杯情结” 与崇洋媚中咱老百姓的好日子 “越来越好”的好日子 可口可乐与春节：西方广告的本土化 重新编码的新生活情感的悖论 百事不爽的情感广告 情感符号的分业与赋形 怀旧：故意做旧的情感 物欲的张扬与情感的悖论 青春如何无悔 “我被青春撞了一下腰” 青年亚文化性格 时尚的追逐与泛个性化的倾向 失衡的性别天平 “做女人挺好”！

“看不见我，但看得见我的美丽”！

女性的身份：贤妻良母全民狂欢的广告语 “饿死诗人”的时代，广告语大行其道 怪模怪样的广告成语 物质性的广告文案 广告=艺术？

结语 广告：生活在别处的梦想后记

<<被编码的生活>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>