

<<我动我晕眩>>

图书基本信息

书名：<<我动我晕眩>>

13位ISBN编号：9787222040755

10位ISBN编号：7222040757

出版时间：2004-8-1

出版时间：云南人民出版社

作者：包兆会

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我动我晕眩>>

### 内容概要

本书是从媒介角度研究流行音乐、既研究流行音乐的载体媒介发生变化后对流化。

在CD、MD时代，音乐不仅在私人空间中如意播放，音乐也渗透到了公共空间中，在商店、超市和候车室里，在汽车、出租车、飞机、酒吧和旅馆里，在等候电梯和排队打电话的过程中，都传来了我们熟悉的流行歌曲。

今天我们所听到的流行歌曲比以往任何一个时期加起来的还要多得多，这归功于CD、盒带携带的方便。

音乐旧媒介的边缘化甚至消失也让我们听不到现场音乐中的真实的一面。

本丛书力求显示大众传播媒介在中国的迅速发展和普及状况及其对公众日常生活体验的影响，从而探讨媒介与日常生活、大众文化及整个文化结构的新关系。

<<我动我晕眩>>

书籍目录

导言 “第三只”耳朵的试听数字媒介中的音乐 口袋里的声音：CK、MD时代 搬到家里的音乐会：DVD的现场效应 数字技术时代：高雅音乐也爱听电视媒介中的音乐 我要做“歌星”：卡拉OK现象分析 我要“速度”和“柔情”：MTV的独白网络与电子媒介中的音乐 你下载了没有？MP3的独白 《东北人都是活雷锋》 戏访的Flash 电子也能唱一曲当今音乐场所中的音乐 我唱我表演：记歌星演唱会 我的身体，你的歌：迪吧中的音乐 只需吉他伴奏：校园里的“民谣” 流行风：春节晚会中的歌曲音乐新体验与现代社会需求 我要过把瘾 只求自由与瞬间拥有 我要找回自我 回到动感地带音乐新媒介与文化新动向 新媒介与新生产点 新媒介与全球空间 新媒介与“看”和“体感”时代 结语 理解流行音乐附录 中国内地流行音乐大事记后记

<<我动我晕眩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>