

<<团队引导技巧>>

图书基本信息

书名：<<团队引导技巧>>

13位ISBN编号：9787222035904

10位ISBN编号：7222035907

出版时间：2003-1

出版时间：云南人民出版社

作者：唐纳德·霍克特,查尔斯.L.马丁

页数：92

译者：陈帆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<团队引导技巧>>

### 内容概要

本书是一部实用的、手册般的关于商务团队工作的指南。

它不是关于如何组织团队或者是如何管理团队的书，而是一本如何引导组成的团队去解决复杂和挑战性问题，并帮助团队通过创新性方法的创造和发展而增强生产力和效率的指南。

就像体育运动教练和有知识的体育爱好者所意识到的一样，一个团队的成功所需比个人能力的简单相加要多得多。

冠军队伍的团队目标是获得胜利，个人的表现只是次要的考虑因素。

像体育组织一样，越来越多的商业机构意识到团队导向的方法可以获得更多的收益和成功，然而很多商业组织发现，其自身实现这种转变是非常困难的，甚至是痛苦的。

像绩效和表现评估系统、补贴与激励、奖励、工作任务书和管理模式等方法手段都植根于对个人的认识和期望之上，而不是以团队为基础的。

结果呢，可能我们只是组成了一个由个人构成的小组，而不是构成一个能共同有效地开展工作的团队。

对于那些忠实地认可和接受将员工的个人小组转变为统一有效的团队的高级管理者、经理人和执行官们，本书将能提供有益的帮助。

本书所进行对有用概念和工具的讨论，以及小测验和练习会帮助你理解能学知识并提高对那些有价值的技巧的应用能力。

通过对本书所讨论的思想和理念、概念与工具的思考，回答测验的问题和完成所布置的练习，加上勤奋的努力，每个读者都会准备并希望成为一个有效的引导者。

也就是说，本书将有助于任何组织开展现实，有效的团队工作。

## <<团队引导技巧>>

### 作者简介

唐纳德·霍克特，1973年获得美国俄克拉荷马大学市场营销与管理博士学位后，任教于堪萨斯州威其托州立大学商业管理学院，担任过6年的商业研究研究生部主任。

现任威其托州立大学W·弗兰克·巴顿商业学院管理发展中心主任，同时还从事质量管理领域的咨询和教学工作。

出版有《赋权·地位·战略》等市场营销与管理方面的著作。

## <<团队引导技巧>>

### 书籍目录

简介第一部分 理解什么是引导 背景：美国工业的转型 为什么需要引导？

引导做些什么工作？

引导与培训和演讲又怎么样的差异 引导者：对结构进行管理，而不是内容第二部分 团队参与、决策和团队动力学 鼓励参与 询问非威胁性问题的规则 询问问题的类型 身体语言引导 做出决策 为题解决的6个步骤 达成团队的一致 准备的重要性 召开有效的团队会议 团队生命循环 如何处理惹麻烦的团队成员 如果团队面临不利局面第三部分 引导工具 最基本工具 总结第四部分 “引导”的填字游戏练习：考考你的记忆力 快餐店流程图参考答案 填字游戏参考答案

## &lt;&lt;团队引导技巧&gt;&gt;

## 章节摘录

从19世纪80年代早期开始，美国公司和组织以某种形式发生着转变和转型。这种运动最初源于通过提高质量和服务，满足顾客需求所产生的困扰。

全面质量管理（TQM）是这种方法的通常叫法。

当然，其他的常用叫法还有全面质量控制（TQC）、连续质量提高（CQI）和质量与生产发展（QPD）。

全面质量管理（TQM）运动的根源在于日益明显的全球化趋势。

美国公司在面对日益激烈的国际竞争时，重新发现“质量”是商业成功的最基本的标准。

然而不幸的是，在那种由上而下的多层管理结构的组织中，其管理是由领导者的命令、控制和权威来实现的。

美国的组织发现这种组织管理结构在竞争加剧的环境下面临的困难越来越多。

由此出现了针对管理组织模式自身的转型，这种转型涉及领导、管理愿景和文化、组织结构的重新构建、领导风格的转变、对结果和成效的衡量、对员工的赋权、吸引和满足顾客需求。

一个组织的这种愿景，或者说梦想，在转型过程中扮演了重要的角色。

“愿景”是感知并不现实的可见事物的能力。

团队的领导者必须与组织内的成员共同交流并发展共同愿景。

典型的共同愿景包括一个组织的任务、顾客的地位以及技术与创新所扮演的角色。

这种愿景将鼓励形成组织文化，进而以某种形式影响组织的行为方式。

组织的行为方式同时也依靠组织的结构和组织文化。

组织结构是指一个公司内部、正式的关于不同工作相互之间关系的定义与明确，如：谁对谁进行监督和指导，谁对某项工作任务负责等。

组织文化由小组成员的态度、价值观、信仰和行为所构成。

越来越多的实践表明，成功的文化能在鼓励顾客、员工参与，增强创新意识和发挥创造性，勇于承担风险，同时提高产品与服务质量等方面有很高的价值。

.....

## <<团队引导技巧>>

### 媒体关注与评论

书评本书是对团队领导实践有很强指导意义的图书。  
如何使团队领导很好地成为团队中的引导者和辅导者，是本书讨论的重点。  
其目的在于通过提高领导素质，从而改善团队效率，实现团队创新的目的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>